

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

WERSJA POLSKA

KOLOFON

WYDAWCA

European Music Council
Haus der Kultur
Weberstraße 59a
D-53113 Bonn Germany

Tel. + 49 228 966 99 66 4

www.emc-imc.org

facebook.com/EuropeanMusicCouncil

twitter.com/emc_imc

eam@emc-imc.org

#europeanagendaformusic

PROJEKT GRAFICZNY

i-gelb GmbH

TŁUMACZENIE

Dorota Kozińska na zlecenie
Polskiej Rady Muzycznej



DRUK

Argraf

EUROPEJSKA RADA MUZYCZNA JEST WSPIERANA PRZEZ:



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Federal Government Commissioner
for Culture and the Media

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji niniejszej publikacji nie oznacza, że zgadza się ona z jej zawartością, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek użycie informacji zawartych w niniejszej publikacji.

SPIS TREŚCI

Stopka redakcyjna	2
Nasze dążenia i przekonania	4
Kierunek zmian	6
Główne cele	8
Edukacja i dostęp do muzyki	8
Różnorodność	10
Kształtowanie społeczeństwa	12
Obszary działania	14
Technologia	14
Mobilność	16
Uznanie	18
Sposoby działania	20
Współpraca i partnerstwo	20
Rozpowszechnianie	22
Gromadzenie i analiza danych	24
O europejskim programie na rzecz muzyki	26
Specjalne podziękowania	30
Wspierający	32

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

**Europejska Agenda dla Muzyki
dąży do zharmonizowania głosów
reprezentujących europejski sektor
muzyczny, celem nawiązania
i podtrzymania dialogu między
decydentami a przedstawicielami
zainteresowanych stron.**

Muzyka jest jednym z filarów kultury europejskiej. Stanowi wartość samą w sobie, inspirując i wzbogacając wszystkie zaangażowane w nią osoby. Muzyka jest formą sztuki, dzięki czemu wciąż wnosi swój wkład w dziedzictwo Europy, tworząc wspaniałą spuściznę, pozwalającą docenić i utrwalić różnorodną tożsamość kulturową naszego kontynentu. Muzyka może też być narzędziem zachęty do rozwoju osobistego i dokonywać zmian na wielu poziomach społeczeństwa: ma potężną moc jednoczenia ludzi, jest naturalnym nośnikiem zaangażowania i uczestnictwa społecznego oraz skutecznym promotorem wartości demokratycznych. Muzyka jest również produktem, przyczyniając się tym samym do rozwoju handlu międzynarodowego, wzrostu gospodarczego i procesu tworzenia nowych miejsc pracy.

Muzyka we wszystkich swoich przejawach stanowi niezwykle cenny zasób Europy.

W naszej opinii w skład europejskiego sektora muzycznego wchodzi wszystkie jednostki, organizacje i przedsiębiorstwa na kontynencie, które wnoszą znaczący wkład bądź angażują się w muzykę, między innymi menedżerowie artystów, agencje impresaryjne, animatorzy życia muzycznego, koordynatorzy konferencji, kompozytorzy, dystrybutorzy, organizatorzy festiwalu i wydarzeń branżowych, budowniczy instrumentów, wytwórnie, muzycy, wykonawcy, producenci, promotorzy, wydawcy, badacze, inżynierowie dźwięku, technicy, nauczyciele, pedagodzy i operatorzy sal koncertowych. Odnosi się to zarówno do profesjonalistów (czyli osób zarabiających w ten sposób na życie), jak i amatorów (traktujących muzykę jako metodę spędzania wolnego czasu).

Jako interesariusze europejskiego sektora muzycznego, w naszym dążeniu do rozwoju Europejskiego Programu na Rzecz Muzyki stosujemy się do poniższych założeń:

- Aktywne uczestnictwo wszystkich obywateli w muzyce jest jednym z praw człowieka.
- Muzyka odzwierciedla i czynnie promuje wartości jednoczące Europejczyków, na przykład różnorodność, tolerancję, równość, wolność i solidarność.
- Muzyka, jako silnie pobudzający czynnik rozwoju osobistego i społecznego, może odgrywać istotną rolę w utrwalaniu tożsamości i uczestnictwa w kulturze.
- Z edukacji muzycznej wypływają ogromne korzyści dla jednostki i ogółu społeczeństwa.
- Muzyka dostosowuje się do zachodzących zmian i musi w pełni wykorzystywać potencjał nowych technologii.
- Należy docenić istotny wkład muzyki w gospodarkę.

Europejska Agenda dla Muzyki ma za podstawę:

5 Praw Muzycznych



- PRAWA WSZYSTKICH DZIECI I DOROSŁYCH** 1 do swobodnego wyrażania siebie poprzez muzykę;
- 2 do nauki języków muzyki i zdobywania umiejętności muzycznych;
- 3 do dostępu do muzyki poprzez aktywne uczestnictwo, słuchanie, twórczość i przekaz informacji.
- PRAWA WSZYSTKICH ARTYSTÓW-MUZYKÓW** 4 do rozwoju artystycznego i komunikacji za pośrednictwem wszelkich mediów, a także dostępu do odpowiednich usług i udogodnień;
- 5 do właściwego uznania ich osobistego wkładu i do sprawiedliwego wynagrodzenia za wykonaną pracę.

KIERUNEK ZMIAN

1. Wzmocnienie poczucia tożsamości europejskiej dzięki wspólnej wizji kultury.
2. Stworzenie uznanego i docenianego sektora muzycznego oraz wzrost świadomości potrzeb jego poszczególnych zróżnicowanych segmentów.
3. Łatwiejszy dostęp do muzyki dla wszystkich członków społeczeństwa, zarówno w strukturach formalnych, jak i nieformalnych.
4. Zwiększenie różnorodności we wszystkich częściach sektora muzycznego, z uwzględnieniem doświadczeń osobistych, płci, stylu muzyki, specyfiki miejsca, możliwości finansowania itd.
5. Zwiększenie profesjonalizacji sektora muzycznego.
6. Zwiększenie możliwości współdziałania w obrębie sektora muzycznego oraz współpracy z innymi sektorami, także międzynarodowej.
7. Wprowadzenie spójnych zmian legislacyjnych, uwzględniających szereg priorytetów, zarówno na poziomie europejskim, jak i państwowym, regionalnym oraz lokalnym.
8. Opracowanie modelu finansowania, obejmującego wsparcie publiczne, prywatne lub łączące obydwa te sektory, który zaspokoi potrzeby zróżnicowanego ekosystemu muzycznego.
9. Stworzenie bardziej zrównoważonego rynku muzycznego, wspierającego działalność małych i średnich przedsiębiorstw i organizacji muzycznych.

Europejska Agenda dla Muzyki proponuje trzy główne cele dla sektora muzycznego:

- › Edukacja i dostęp do muzyki
- › Różnorodność
- › Kształtowanie społeczeństwa

Wymienione cele należy realizować w trzech następujących dziedzinach:

- › Technologia
- › Mobilność
- › Uznanie

Realizacja powyższych punktów wymaga użycia następujących środków:

- › Współpraca i partnerstwo
- › Rozpowszechnianie
- › Gromadzenie i analiza danych

Na kolejnych stronach wyszczególniliśmy główne priorytety dla poszczególnych dziedzin oraz środki niezbędne do ich realizacji.

GŁÓWNE CELE



**Edukacja i dostęp
do muzyki**



Różnorodność



**Kształtowanie
społeczeństwa**

OBSZARY DZIAŁANIA



Technologia



Mobilność

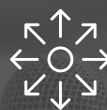


Uznanie

SPOSOBY DZIAŁANIA



**Współpraca
i partnerstwo**



Rozpowszechnianie



**Gromadzenie
i analiza danych**



EDUKACJA I DOSTĘP DO MUZYKI



**Dostęp do muzyki jest prawem
człowieka**

Każdy, niezależnie od sprawności fizycznej, płci, wieku, pochodzenia społecznego, kulturowego i geograficznego, powinien dostać szansę angażowania się w muzykę od dzieciństwa. Edukacja muzyczna w szkołach jest jednym ze skutecznych sposobów realizacji tej możliwości. Płyną z niej liczne korzyści intelektualne, społeczne i osobiste, które należy uświadamiać dzieciom od najmłodszych lat. Do uczestnictwa w muzyce można też z powodzeniem zachęcać poza formalną nauką w szkole, między innymi przez udział w sesjach improwizacji albo w zespołach amatorskich. Niezależnie od tych form kształcenia, profesjonalści i amatorzy działający w sektorze muzycznym nieustannie się adaptują i dokonują nowych odkryć, zdobywając umiejętności wzmacniające ich pozycję i zapewniające im konkurencyjność we wciąż zmieniającym się świecie. Wszystkie wspomniane aspekty uczestnictwa odgrywają kluczową rolę w zagwarantowaniu ludziom swobodnego i nieograniczonego wiekiem dostępu do przyjemności czerpanej z muzyki.

PRIORYTETY

- Zagwarantować wszystkim dostęp i możliwość uczestnictwa w muzyce, bez względu na poziom sprawności fizycznej bądź intelektualnej, płeć, wiek, pochodzenie kulturowe oraz uwarunkowania gospodarcze i geograficzne.
- Zapewnić trwałe i wystarczające wsparcie finansowe dla edukacji muzycznej, zarówno w szkołach, jak i w strukturach nieformalnych.
- Podnosić i utrzymywać jakość edukacji muzycznej w szkołach.
- Wspierać wartościowe możliwości uczestnictwa w muzyce w ramach struktur nieformalnych.
- Zapewnić stałe finansowanie i zwiększyć szanse budowania potencjału wszystkim profesjonalistom i amatorom reprezentującym sektor muzyczny.

SUGEROWANE ŚRODKI

- Wprowadzić muzykę jako przedmiot obowiązkowy, poczynając od szkół podstawowych.
- Ustanowić długoterminowe fundusze strukturalne i krótkoterminowe fundusze projektowe na realizowane w ramach struktur formalnych i nieformalnych kształcenie związane z muzyką (czyli rozwijanie umiejętności muzycznych, ale też szkolenia w dziedzinie produkcji nagrań, organizacji i zarządzania imprezami muzycznymi, współpracy muzycznej itd.).
- Zapewnić lepsze i dostępne na każdym etapie życia szkolenia dla pedagogów i nauczycieli reprezentujących wszelkie elementy sektora muzycznego.
- Zagwarantować jakość nauczycieli i programów nauczania przez wdrożenie systemu oceny i informacji zwrotnej.
- Rozwijać wśród uczniów zarówno twórczy, jak i przedsiębiorczy sposób myślenia.
- Wykorzystać nowe technologie w budowie potencjału i edukacji muzycznej.
- Opracować programy i systemy mentoringu oraz wsparcia dla pracowników w połowie zawodowej kariery muzyka, umożliwiające dotrzymanie kroku nieustającym zmianom w sektorze.
- Zintensyfikować programy budowy potencjału, szkoleń i wymiany międzynarodowej dla amatorskich zespołów muzycznych.



RÓŻNORODNOŚĆ



Różnorodność w każdej dziedzinie życia muzycznego – ze względu na rodzaj, twórcę, edukację, miejsce, publiczność, model finansowania, wielkość i strukturę organizacji – jest ożywcza jak tlen; to klucz do sukcesu sektora urozmaiconego, innowacyjnego, znajdującego powszechny oddźwięk.

Przy tej liczbie narodów, społeczności i diaspor, kultura europejska sama przez się jest odzwierciedleniem różnorodności. Muzyka, będąc potężnym środkiem wyrazu tożsamości kulturowych, pomaga je docenić i utrwalić. Pojęcie różnorodności w muzyce obejmuje jednak znacznie więcej. Oznacza zróżnicowanie pod względem tożsamości twórcy i wykonawcy, miejsca wykonania, tożsamości odbiorcy. Wymaga różnorodności w sposobie uczenia się, doświadczania i dostępu do muzyki. Pociąga za sobą konieczność wypracowania odmiennych metod finansowania i wsparcia. Różnorodność jest zarówno potrzebą, jak i konsekwencją istnienia sektora muzycznego. Różnorodność nie tylko podtrzymuje tolerancję, ciekawość i szacunek wobec świata; pozwala też spełnić się w wymiarze twórczym i finansowym, gwarantuje, że muzyka dotrze do wszystkich i znajdzie powszechny oddźwięk.

PRIORYTETY

- Wzmacniać tożsamość europejską przy jednoczesnym uznaniu ogromnej różnorodności miejscowych, regionalnych, narodowych i diasporowych tradycji muzycznych oraz praktyk wykonawczych.
- Podtrzymywać różnorodność odbiorców.
- Podtrzymywać różnorodność twórców.
- Podtrzymywać różnorodność gatunków muzycznych, zarówno w sferze odbiorczej (zróżnicowanie oferty muzycznej), jak i twórczej (możliwość nauki różnych gatunków muzycznych i rozpowszechniania dorobku artystów).
- Pielęgnować różnorodność organizacji (począwszy od małych i średnich przedsiębiorstw niezależnych, na organizacjach non-profit skończywszy).
- Promować różnorodność przez różnicowanie i rozpowszechnianie programów stacji radiowych i telewizyjnych, festiwali, sal koncertowych itd.
- Promować różnorodność w edukacji muzycznej, zarówno pod względem treści przekazywanych uczniom, jak i zróżnicowania samych grup uczniowskich.
- Podtrzymywać różnorodność w zakresie możliwości uczestnictwa (na przykład wolontariat) i ekspresji muzycznej amatorów.
- Zwiększać różnorodność miejsc i sposobów prezentowania muzyki na żywo, od małych sal po wielkie hale widowiskowe, z powodzeniem łączące rozmaite gatunki muzyczne w programach swoich koncertów.
- Zapewnić różnorodność sposobów finansowania.

SUGEROWANE ŚRODKI

- Zwiększyć mobilność artystów zawodowych i amatorów, zarówno w obrębie Europy, jak między Europą a resztą świata.
- Zintensyfikować rozpowszechnianie dzieł i praktyk muzycznych, zarówno w obrębie Europy, jak między Europą a resztą świata.
- Promować muzykę tworzoną przez kobiety (kompozytorki i wykonawczynie są wciąż niedostatecznie reprezentowane w wielu gatunkach muzyki).
- Zapewnić zróżnicowany dostęp do muzyki, bez względu na sprawność intelektualną lub fizyczną, płeć, wiek, pochodzenie społeczne, kulturowe i geograficzne, ze szczególnym uwzględnieniem grup niedostatecznie reprezentowanych (tzn. kobiet i przedstawicieli mniejszości).
- Zapewnić przejrzystość procedur, gwarantującą różnorodność w procesach wyboru programu, na przykład drogą selekcji komisyjnej.
- Zadbać, by treści pedagogiczne uwzględniały płeć twórców, zróżnicowane gatunki i style oraz tradycje muzyczne.
- Zadbać o zróżnicowanie otwartych i przejrzystych źródeł finansowania, dostosowanych do różnorodności sektora muzycznego (tzn. finansowanie publiczne, fundacje, patronat publiczno-prywatny, darowizny charytatywne, współpraca z przedsiębiorstwami i sponsoring, finansowanie prywatne, mieszane partnerstwo publiczno-prywatne).



KSZTAŁTOWANIE SPOŁECZEŃSTWA

Muzyka jest skutecznym narzędziem zachęty do rozwoju osobistego i społecznego, może więc odegrać istotną rolę w procesie utrwalania tożsamości, zwiększania uczestnictwa i promowania wszelkich reguł demokratycznych.

Muzyka jest jedną z naszych podstawowych potrzeb życiowych. Stanowi wartość samą w sobie, dając radość zaangażowanym w nią osobom. Prócz indywidualnego spełnienia, przynosi też szereg korzyści dla społeczeństwa jako ogółu. Wiele badań wskazuje, że muzyka przyczynia się do rozwoju intelektualnego na wczesnym etapie rozwoju dziecka, ma dobroczynny wpływ na zdrowie i łagodzi ból. Uczestnictwo w muzyce poprawia samopoczucie i sprzyja samorealizacji. Bez względu na to, czy mamy z nią kontakt na festiwalu, czy podczas spotkania towarzyskiego, muzyka umacnia więzi społeczne, dając ludziom poczucie wspólnego celu i tożsamości. Muzyka rozwija tolerancję, utrwala tożsamość kulturową, promuje zaangażowanie i uczestnictwo społeczne, stając się tym samym potężnym czynnikiem wartości otwartego społeczeństwa demokratycznego. Powinna mieć zatem swój udział w życiu każdego człowieka.

PRIORYTETY

- Pielęgnować muzykę jako nośnik idei różnorodności, tolerancji, równości, wolności i solidarności.
- Zwiększać świadomość korzyści z uprawiania muzyki i doświadczanie jej różnorodności na poziomie jednostki i ogółu społeczeństwa.
- Utrwalać poczucie odpowiedzialności społecznej i ekologicznej w obrębie całego sektora (np. zużycie energii, utylizacja odpadów w trakcie imprez muzycznych, pochodzenie materiałów do budowy instrumentów itd.).

SUGEROWANE ŚRODKI

- Zwiększać poczucie własności obywatelskiej przez zachęcanie do udziału w projektach muzycznych – w wymiarze artystycznym, finansowym lub wolontariackim.
- Wzmacniać bazę wolontariuszy, skłaniając ich do szerszego zaangażowania społecznego w muzykę.
- Rozwijać współpracę między profesjonalistami, miejscowymi instytucjami i organizacjami pozarządowymi celem identyfikacji potrzeb społecznych.
- Prowadzić dalsze badania nad społeczną, towarzyską i gospodarczą rolą muzyki na poziomie lokalnym, regionalnym i państwowym; nakłaniać władze do inwestowania w muzykę.
- Prowadzić dalsze badania nad korzystnym wpływem muzyki na zdrowie i dobre samopoczucie.



TECHNOLOGIA

Technologia ma ogromny wpływ na wszystkie elementy sektora muzycznego i może mu się przysłużyć na wiele nowych, nieznanych jeszcze sposobów.

Technologia wywiera istotny wpływ na niemal wszystkie sektory społeczne, muzycznego nie wyłączając. Co najbardziej znamienne, rewolucja cyfrowa doprowadziła do tzw. luki wartości, czyli dysproporcji między wartością utworu a jego ceną rynkową, która odbija się na wysokości dochodów twórców, muzyków, producentów, wytwórni i wydawców muzycznych. Choć w tym kontekście od razu przychodzi na myśl internetowe usługi transmisji strumieniowych, technologia wpływa przemożnie – zarówno w sensie pozytywnym, jak i negatywnym – prawie na każdy aspekt sektora muzycznego. W dzisiejszym świecie, uzależnionym od technologii, tradycyjne pojęcia kompozycji, kopiowania nagrań, ról producenta i wykonawcy, krytyki muzycznej, kształcenia i dostępu do wydarzeń podlegają nieustannej ewolucji. Transformacja jest głęboka i stopniowo przewartościowuje wzorzec wymiany muzycznej. Choć czasem skutki jej oddziaływania bywają negatywne, technologia wciąż pozostaje narzędziem potężnym i niosącym z sobą ogromny potencjał. Możliwość zastosowania technologii w sferze systemu uczciwych wynagrodzeń, kreatywności, kształcenia, dostępu do muzyki i zwiększania zasięgu jej oddziaływania wiąże się z szeregiem korzyści dla europejskiego sektora muzycznego.

PRIORYTETY

- Wykorzystać technologię do promowania innowacji w rozmaitych dziedzinach (działalność artystyczna, dystrybucja, kształcenie, zdobywanie umiejętności itd.).
- Wprzęgnąć technologię cyfrową w proces obrony praw muzyków i wykonawców, by zyskać pewność, że zyski zostaną sprawiedliwie rozdzielone między twórców i producentów.
- Rozszerzyć możliwości technologii cyfrowej, by dotrzeć do nowych odbiorców i skłonić słuchaczy do większego uczestnictwa.
- Skuteczniej uświadomić odbiorcom zależność między działalnością dostawców usług internetowych a prawami twórców i wykonawców.

SUGEROWANE ŚRODKI

- Szukać odpowiednich rozwiązań dla dostawców i użytkowników usług internetowych – z myślą o poszanowaniu obowiązujących na całym świecie praw twórców i wykonawców.
- Szkolić zawodowych muzyków w dziedzinie najnowszych rozwiązań technologicznych, traktowanych jako narzędzie zrównoważonego systemu rozwoju zawodowego.
- Prowadzić w szkołach edukację na temat wyzwań stawianych przez media cyfrowe wobec praw autorów i wykonawców oraz ogólnych praw własności intelektualnej.
- Zestawiać strategie cyfrowe poszczególnych rządów europejskich celem wspierania innowacji i dobrych praktyk w dziedzinie zarządzania prawami autorskimi.



MOBILNOŚĆ



**Wymiana pomysłów, umiejętności, osób,
dzieł i produktów stanowi o potencjale
sektora muzycznego.**

Muzyka jest językiem uniwersalnym, ale na świecie komunikuje się mnóstwem różnych dialektów. Nawet w Europie jest komponowana, nauczana, wspierana, wykonywana i rozpowszechniana na szereg różnych sposobów. Podobnie jak w pozostałych sektorach, można wiele skorzystać, ucząc się od innych. Mobilność ułatwia dzielenie się wiedzą oraz współpracę artystyczną i biznesową, promuje też różnorodność kulturową; wszystkie te czynniki przekładają się bezpośrednio na rozwój osobisty i zawodowy, na innowacyjność przedsiębiorstw i procesy twórcze, na rozgałęzienie sieci muzycznej i umocnienie więzi międzykulturowych. Mobilność w obrębie Europy i poza nią leży u sedna europejskiego sektora muzycznego, utrzymując go w dobrej kondycji dzięki wymianie idei, umiejętności, osób, dzieł i produktów.

PRIORYTETY

- Promować różnorodność kulturową, jeden z najmocniejszych atutów sektora, dzięki wprowadzaniu do obiegu dzieł twórców europejskich.
- Ożywić współpracę międzynarodową w zakresie szkoleń i edukacji.
- Zintensyfikować wymianę międzynarodową w zakresie szkoleń i edukacji.
- Zintensyfikować wymianę międzynarodową w dziedzinie biznesu.
- Wspomóc rozwój osobisty i zawodowy dzięki współpracy transgranicznej oraz wymianie muzyków zawodowych i amatorów.

SUGEROWANE ŚRODKI

- Uporządkować lub przynajmniej ograniczyć administracyjne problemy w obiegu dzieł i osób zarówno w obrębie Europy jak i poza nią, m.in. sprawy VAT, wiz, ubezpieczeń, przewozu instrumentów muzycznych, etc.
- Tworzyć uatrakcyjnione międzynarodowe programy, konferencje, projekty, sieci współpracy profesjonalistów, nieprofesjonalistów, edukatorów, studentów.



UZNANIE



**Profesjoniści i amatorzy zasługują
na uznanie za ich wkład w sektor
muzyczny i ogół społeczeństwa.**

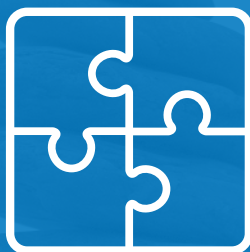
Poszanowanie czyjejś pracy, zarówno w wymiarze twórczym, jak i finansowym, jest w muzyce kwestią kluczową, nie tylko dlatego, że wyznacza przyszłość tego sektora. Wraz z rewolucją cyfrową pojawiły się nowe systemy wynagrodzeń i na rynku pojawiła się spora liczba nowych graczy, co w rezultacie utrudniło analizę łańcucha wartości. Brak przejrzystości może się spotkać z niechętnym przyjęciem, zarówno u tych, którzy mają poczucie, że są niesprawiedliwie wynagradzani, jak i u tych, których frustruje brak zrozumienia dla roli, jaką odgrywają w świecie muzyki. Sektor muzyczny szuka sposobu na rozwiązanie wspomnianych problemów, zwłaszcza tych, które wiążą się z rozwojem technologii. Sektor obejmuje też całą rzeszę amatorów i wolontariuszy, którzy wnoszą bardzo istotny wkład do świata muzyki. Choć kwestia wynagrodzenia nie jest w tym przypadku kluczowa, ich praca zasługuje na taki sam szacunek i wsparcie – sektor muzyczny nie byłby w stanie bez nich funkcjonować.

PRIORYTETY

- Zapewnić przejrzystość i równowagę wzdłuż całego łańcucha wartości (również w wymiarze międzynarodowym).
- Docenić wartość pracy twórców i wykonawców za pośrednictwem uczciwych wynagrodzeń i systemów ochrony socjalnej, umożliwiających prowadzenie negocjacji ze sprawiedliwszych pozycji.
- Docenić wartość wszystkich uczestników procesu twórczego.
- Uznać wkład scen i lokali z muzyką graną na żywo w proces zwiększania różnorodności kulturowej Europy i obiegu transgranicznego.

SUGEROWANE ŚRODKI

- Monitorować wszelkie sytuacje generujące „lukę wartości” – czyli rozbieżność między przychodem osiąganym przez część platform świadczących usługę strumieniowego przesyłania muzyki a wynagrodzeniami przekazywanymi właścicielom praw – i w razie potrzeby wprowadzać odpowiednie rozwiązania legislacyjne.
- Przewartościować powinności i modele wynagrodzeń stosowane przez platformy wymiany treści oraz ich pośredników, po czym wprowadzić sprawiedliwsze przepisy prawne.
- Znaleźć dogodne rozwiązania dla platform internetowych, pośredników i użytkowników, gwarantujące przestrzeganie praw autorskich w kontekście międzynarodowym.
- Uznać, że lokale i inne miejsca z muzyką na żywo (np. kluby i festiwale) dają odbiorcom nie tylko „rozrywkę”, ale wnoszą też wkład w kulturę – i z tego tytułu zapewnić im dostęp do finansowania i/albo korzystne rozwiązania podatkowe.
- Ożywić kontakty między profesjonalistami i amatorami – przez wymianę doświadczeń, szkolenia i wspólne projekty.
- Wdrożyć (w niektórych krajach) lub wzmocnić systemy ochrony socjalnej muzyków i innych reprezentantów sektora muzycznego.
- Zapewnić dostęp do finansowania wszystkim uczestnikom procesu twórczego (muzykom zawodowym i amatorom).



WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWO

Ożywiona współpraca na wszystkich poziomach (międzynarodowa, w obrębie równorzędnych grup oraz z przedstawicielami innych sektorów artystycznych, społecznych i handlowych) przynosi wymierne korzyści nie tylko pracownikom sektora muzycznego, ale i ogółowi społeczeństwa.

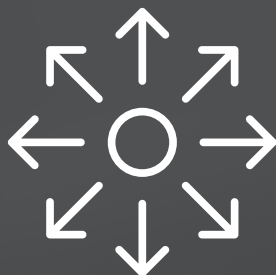
Europejski sektor muzyczny obejmuje całą rzeszę podmiotów – między innymi twórców, muzyków, sceny i sale koncertowe, szkoły, festiwale, wytwórnie, nadawców, agentów, menedżerów, producentów i stowarzyszenia. Ponieważ wszyscy wnoszą istotny wkład w europejski sektor muzyczny, muszą ze sobą ściśle współpracować. Stosowanie zasad wzajemności i aktywnego partnerstwa przyczynia się w dużym stopniu do zacieśniania kontaktów, promowania różnorodności i wprowadzania korzystnych innowacji. Ponadto współpraca z przedstawicielami sektorów spoza świata muzycznego – choćby w dziedzinie handlu, edukacji, zdrowia oraz innych dyscyplin artystycznych – niesie korzyści dla obydwu stron, wykorzystując ogromny potencjał muzyki i tworząc kontekst spełniający oczekiwania wszystkich zainteresowanych.

PRIORYTETY

- Ożywić współpracę międzynarodową, także z partnerami pozaeuropejskimi, łączącą profesjonalistów i amatorów ze wszystkich części sektora muzycznego.
- Zacieśnić współpracę w obrębie równorzędnych grup sektora muzycznego (na przykład w dziedzinie wykonawstwa, twórczości, edukacji, uczestnictwa, komunikacji, produkcji itd.).
- Zacieśnić współpracę między przedstawicielami odrębnych grup sektora muzycznego (między stowarzyszeniami a decydentami, przedstawicielami branży muzycznej a sponsorami, przedstawicielami branży muzycznej a twórcami, wydawcami muzyki a organizacjami zarządzania prawami autorskimi, amatorami a profesjonalistami, przedstawicielami formalnej i nieformalnej edukacji muzycznej itp.).
- Wspierać działania interdyscyplinarne między sektorem muzycznym a innymi sektorami (sektorem socjalnym, sektorem zdrowia, środowiskiem akademickim, bibliotekami publicznymi, innymi formami sztuki itd.).

SUGEROWANE ŚRODKI

- Wykorzystać istniejące platformy internetowe do rozpowszechniania informacji o możliwościach wymiany międzynarodowej.
- Rozwinąć programy wsparcia lub finansowania współpracy w obrębie sektora muzycznego oraz z innymi sektorami.
- Promować współpracę między szkołami, szkołami muzycznymi i organizatorami nieformalnych zajęć muzycznych oraz między wyżej wymienionymi a innymi podmiotami (przedstawicielami innych form sztuki; muzykami zawodowymi; konserwatoriami; salami koncertowymi; bibliotekami i archiwami muzycznymi itd.).
- Ułatwiać współpracę międzynarodową w dziedzinie produkcji nagrań i wykonawstwa na żywo.
- Rozwijać partnerstwo między sektorem muzycznym a nadawcami prywatnymi/publicznymi.
- Rozwijać partnerstwo między amatorami a profesjonalistami (wykonawcami-amatorami a twórcami zawodowymi itd.).



ROZPOWSZECHNIANIE

Rozpowszechnianie polega na docieraniu z twórczością artystyczną do odbiorców. Jest to kluczowy element promocji różnorodności kulturowej.

Sektor mediów ulega gwałtownym przemianom w erze cyfrowej. Radio, media drukowane i telewizja weszły w fazę rewolucji cyfrowej, internet zapewnił odbiorcom nowe punkty dostępu do ofert. Są to zmiany korzystne, oferujące twórcom, wykonawcom i słuchaczom szeroki wybór platform przekazu. Nadawcy publiczni w poszczególnych krajach – mimo problemów technicznych i finansowych – odgrywają szczególnie istotną rolę jako demokratyczne narzędzia rozpowszechniania, dostarczające wysmakowanych i zróżnicowanych treści kulturalnych. Równie ważną funkcję spełniają inne podmioty, działające w warunkach silnej konkurencji, zwłaszcza ze strony międzynarodowych koncernów, a mimo to dokładające wszelkich starań, by wypuścić na rynek jak najszerszą ofertę muzyczną. Dzięki odpowiednim przepisom prawnym i wsparciu władz bogaty i zróżnicowany repertuar mógłby dotrzeć do nowych miejsc i odbiorców, podtrzymując świeżość i doniosłość muzyki w Europie i na całym świecie.

PRIORYTETY

- Zapewnić mediom publicznym możliwość wypełniania swej misji w charakterze orędowników kulturowej i muzycznej różnorodności.
- Stworzyć elastyczny i zrównoważony ekosystem, w którym znajdzie się miejsce zarówno dla twórczości promowanej na własną rękę, jak dla oferty większych i bardziej nastawionych na zysk graczy rynkowych.
- Zadbać o większe zróżnicowanie odbiorców dzięki zróżnicowaniu punktów dostępu do ofert.

SUGEROWANE ŚRODKI

- Opracować rozwiązania promujące krajobraz otwartych i uczciwych mediów w Europie.
- Opracować przepisy prawne, uwzględniające nie tylko interes wielkich monopolii korporacyjnych, ale też wsparcie dla kreatywnych, komercyjnych inicjatyw rozpowszechniania treści.
- Szkolić twórców w dziedzinie najnowocześniejszych praktyk rozpowszechniania.
- Rozwijać umiejętność korzystania z mediów wśród odbiorców.
- Opracować przepisy prawne, wspierające media (radio, telewizja, media drukowane, media internetowe) jako nośnik różnorodności kulturowej.
- Udoskonalić istniejące i opracować nowe narzędzia promocji i eksportu muzyki europejskiej.
- Skoordynować działania związane z eksportem



GROMADZENIE I ANALIZA DANYCH

Dokładny, zestandaryzowany system gromadzenia danych o muzyce europejskiej pozwoli uzyskać przejrzysty obraz sektora muzycznego i zapewni mu skuteczniejszy rozwój.

Globalny sektor muzyczny boleśnie odczuwa brak dokładnego systemu gromadzenia danych, także na poziomie europejskim. Obecnie na kontynencie stosuje się skrajnie odmienne systemy gromadzenia danych ilościowych i jakościowych: w niewielu krajach wyodrębnia się dane z sektora muzycznego, w kilku w ogóle nie gromadzi się danych z obszaru kultury. Większość i tak skupia się na badaniach statystycznych, pomijając analizę jakościową. Ogólnie rzecz biorąc, różnice w jakości, terminologii i przyjętych standardach utrudniają zyskanie kompletnego obrazu sektora muzycznego w Europie. Europejski sektor muzyczny musi posiadać umiejętność szacowania i oceny wpływu muzyki na kulturę, społeczeństwo i gospodarkę, żeby zrozumieć sam siebie i umocnić swój status w sferze społeczno-ekonomicznej.

PRIORYTETY

- Gromadzić dane z myślą o dalszym doskonaleniu sektora, na przykład przez mapowanie rynku muzycznego; analizę oddziaływania i optymalnych praktyk eksporterów muzyki; troskę o przejrzystość prawa własności; badanie korzyści ze wspólnego muzykowania; analizę wpływu finansowania w sektorze muzycznym; rozwój publiczności i zrozumienie jej potrzeb; badanie korzystnego wpływu regionalnych programów muzycznych na społeczeństwo.
- Zapewnić dostęp do danych za pośrednictwem otwartej, scentralizowanej platformy europejskiej.
- Upowszechnić istniejące sieci informacyjne i dokumentacyjne.

SUGEROWANE ŚRODKI

- Rozbudować, zestandaryzować i ujednoczyć system gromadzenia danych na poziomie europejskim, a tym samym zagwarantować spójność i wiarygodność zebranych informacji.
- Powołać niezależny organ w rodzaju Obserwatorium Muzycznego, służący jako europejska baza danych, centrum ochrony europejskiego dziedzictwa muzycznego oraz badań nad sektorem i rynkiem muzycznym.
- Połączyć istniejące sieci.

**O
EUROPEJSKIM
PROGRAMIE
NA RZECZ
MUZYKI**

PROCES UCZESTNICTWA

Europejska Agenda dla Muzyki powstała w wyniku konsultacji o zasięgu kontynentalnym, zainicjowanych przez Europejską Radę Muzyczną (ECM). Skierowany do całego europejskiego sektora muzycznego, określa jego wspólne potrzeby i wyznacza priorytety na przyszłość. Program, dobitnie potwierdzający chęć zjednoczenia europejskiego sektora muzycznego w propagowaniu wspólnej sprawy, określa kierunki działania, które pozwolą sektorowi muzycznemu zachować siłę, uczciwość, innowacyjność i różnorodność w gwałtownie zmieniającym się świecie.

Pomysł na Europejską Agendę dla Muzyki wyłonił się jesienią 2012 roku, podczas rozmów między członkami ECM na temat przyszłości muzyki w Europie. Świadoma potrzeby działania, ECM zwróciła się do podmiotów muzycznych na całym kontynencie. Opierając się na wnioskach z badań wstępnych oraz na konkretnych dokumentach, między innymi Manifeście ECM w Sprawie Młodości i Muzyki w Europie (2010), Deklaracji z Bonn (2011), Konwencji UNESCO o Ochronie i Promocji Różnorodności Ekspresji Kulturowej (2005) i Europejskiego Programu na Rzecz Kultury (2007), oraz biorąc pod uwagę Raport Grupy Roboczej AB Music (2016) i inne dokumenty strategiczne udostępnione wcześniej

przez sektor muzyczny (europeanagendaformusic.eu/about/background-documents/), EMC wyróżniła siedem „obszarów działalności” w sektorze muzycznym. Grupy robocze (europeanagendaformusic.eu/about/workinggroups), złożone z ekspertów reprezentujących poszczególne dziedziny, zebrały się kilkakrotnie celem omówienia i zidentyfikowania konkretnych potrzeb. Wnioski zostały sformułowane i przedłożone do wglądu w ramach ukierunkowanych konsultacji z udziałem członków ECM, uczestników grupy roboczej i zarządu ECM. Pomysł stworzenia Europejskiego Programu na Rzecz Muzyki został następnie podany do wiadomości publicznej, a komentarze zebrane podczas otwartych konsultacji przyczyniły się do opracowania wersji ostatecznej.

Nieustanne zaangażowanie w reprezentatywność pozwoliło Europejskiej Agendzie dla Muzyki dotrzeć do najrozmaitszych przedstawicieli sektora muzycznego Europy, którzy tym samym przyłączają się do wielogłosu przedstawiającego wspólną wizję europejską i zestaw priorytetów na przyszłość.

5 Praw Muzycznych



PRAWA WSZYSTKICH DZIECI I DOROSŁYCH

- 1 do swobodnego wyrażania siebie poprzez muzykę;
- 2 do nauki języków muzyki i zdobywania umiejętności muzycznych;
- 3 do dostępu do muzyki poprzez aktywne uczestnictwo, słuchanie, twórczość i przekaz informacji.

PRAWA WSZYSTKICH ARTYSTÓW- MUZYKÓW

- 4 do rozwoju artystycznego i komunikacji za pośrednictwem wszelkich mediów, a także dostępu do odpowiednich usług i udogodnień;
- 5 do właściwego uznania ich osobistego wkładu i do sprawiedliwego wynagrodzenia za wykonaną pracę.

**„MUZYKA TO DUSZA
WSZECHŚWIATA,
SKRZYDŁA UMYŚŁU,
LOT WYOBRAŹNI
I WSZELKIE ŻYCIE”**

PLATON

SPECJALNE PODZIĘKOWANIA DLA WSZYSTKICH ZAANGAŻOWANYCH W GRUPACH ROBOCZYCH:

- › Amanda Aaen – Live DMA
- › Patricia Adkins-Chiti – Fondazione Adkins Chiti – Women in Music
- › Gretchen Amussen – European Association of Conservatoires
- › Anne Appathurai – European Music Council (freelance)
- › Thomas de Baets – European Association for Music in Schools
- › Darko Brlek – European Festivals Association
- › Keith Bruce – The Herald
- › Nenad Bogdanovic – Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Coco Carmona – International Confederation of Music Publishers
- › Maciej Chiżyński – resmusica.com
- › Stef Coninx – Flanders Arts Institute
- › Anita Debaere – Pearle Live Performance Europe
- › Simone Dudt – European Music Council
- › Dinko Fabris – International Musicological Society
- › Silja Fischer – International Music Council
- › Stefan Gies – European Association of Conservatoires
- › Sonja Greiner – European Choral Association – Europa Cantat
- › Audrey Guerre – Live DMA
- › Ger Hatton – Independent Music Publishers Forum
- › Lee Higgins – International Society for Music Education
- › Betty Heywood – National Association of Music Merchants & International Music Products Association
- › Christof Huber – Yourope
- › Bogdan Imre
- › Ruth Jakobi – European Music Council
- › Isabel Jordan – European Music Council
- › Alfons Karabuda – composer, European Composers and Songwriters Alliance
- › Michalis Karakatsanis – International Association of Music Information Centres
- › Daniel Kellerhals – European Orchestra Federation
- › Frank Klaffs – Piranha Arts
- › Timo Klemettinen – European Music School Union
- › Krzysztof Knittel – Polish Music Council, composer, professor
- › Stefano Kunz – Swiss Music Council
- › Janey Larcombe – Soundcloud
- › Victoria Liedbergius – Ung i kor, Norwegian Music Council

- › Helena Maffli – European Music School Union
- › Carol Main – Live Music Now
- › Maria Marcus – songwriter, producer
- › Henk van der Meulen – International Music and Media Centre
- › Fabien Miclet – Liveurope
- › Willem van Moort – BplusC, European Music School Union
- › Kjartan Olafsson – composer, professor
- › Clara Poulsen – Jeunesses Musicales International
- › Mathieu Philibert – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Richard Ranft – British Library / Europeana Sounds
- › Peter Rantasa – Cognitive Science Research Platform, University of Vienna
- › Sabine Reiter – Music Austria
- › Frédéric Rousseau – IRCAM
- › Frans de Ruiter – former International Music Council President
- › Gerhard Sammer – European Association for Music in Schools
- › Beat Santschi – International Federation of Musicians
- › Nuno Saraiva – WHY Portugal
- › Alex Schulz – Reeperbahnfestival
- › Georg Schulz – European Association of Conservatoires
- › Christine Semba – Piranha Arts
- › Virgo Silamaa – Music Estonia
- › Peter Smidt – Eurosonic
- › Helen Smith – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Ian Smith – European Music Council President
- › Tuomo Tähtinen – Music Finland
- › Anders Tangen – NKA (Norwegian Live Music Association)
- › Stéphanie Thomas – Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
- › Katharina Weinert – European Music Council
- › Balász Weyer – Hangveto Hungary
- › Didier Zerath – Artist management & Music industry consultant, AMA-France, International Music Managers Forum

EUROPEJSKĄ AGENDĘ DLA MUZYKI WSPIERAJĄ NASTĘPUJĄCE ORGANIZACJE:

- › All-Russian Federation of Arts
- › Association Nationale Cultures et Traditions
- › Austrian Music Council
- › Azerbaijanian Music Council
- › Borusan Sanat Culture and Arts
- › Callias Foundation
- › CHROMA/Zebroek
- › Classical:NEXT
- › Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Czech Music Council
- › EBU - European Broadcasting Union
- › ECHO - European Concert Hall Organisation
- › Estonian Music Council
- › EMMA for Peace / Euro-Mediterranean Music Academy
- › Europe Jazz Network
- › European Association for Music in Schools
- › European Association of Conservatoires
- › European Chamber Music Teachers' Association
- › European Choral Association - Europa Cantat
- › European Composer and Songwriter Alliance
- › European Conference of Promoters of New Music
- › European Early Music Network
- › European Federation of National Youth Orchestras
- › European Festivals Association
- › European Music Council
- › European Music School Union
- › European Orchestra Federation
- › European Society for Ethnomusicology
- › European String Teachers Association
- › European Union of Music Competitions for Youth
- › European Voice Teachers Association
- › Federació Catalana d'Entitats Corals
- › Finnish Music Council
- › Flemish Music Council
- › Fondazione Adkins Chiti: Donne in Musica
- › Federation of Women Artists and Patrons of the Arts - GEDOK
- › German Music Council
- › Hispania Música Foundation
- › Hungarian Music Council
- › IMPALA – Independent Music Companies Association
- › Independent Music Publishers International Forum
- › Institute for Research on Music and Acoustics

- › International Artist Organisation of Music
- › Intern. Council of Organizations and Festivals of Folklore and Traditional Arts
- › International Association for Music Information Centres
- › International Association of Music Libraries
- › International Association of Schools of Jazz
- › International Confederation of Accordionists
- › International Confederation of Electroacoustic Music
- › International Confederation of Music Publishers
- › International Confederation of Societies of Authors and Composers – CISAC
- › International Federation for Choral Music
- › International Federation of Chopin Societies
- › International Federation of Musicians – FIM
- › IMZ International Music + Media Centre
- › International Music Council
- › International Music Managers Forum
- › International Music Products Association
- › International Society for Contemporary Music
- › International Society for Music Education
- › International Vocal Training Coaching
- › Israel National Music Committee and Department
- › Italian Music Council
- › Jeunesses Musicales International
- › Latvian National Music Council
- › Live DMA - European Network for Music Venues & Festivals
- › Live Music Now Scotland
- › Liveurope
- › Miso Music Portugal
- › Moviment Coral Català
- › Music Austria
- › Music Council of the French Community of Belgium
- › Music of Armenia
- › National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- › National Centre of Expertise for Cultural Education and Amateur Arts
- › National Music Center of Georgia
- › Norwegian Music Council
- › Plate-Forme Interrégionale
- › Polish Music Council
- › Russian Music Union
- › SafeMUSE - Safe Music Havens Initiative
- › Scottish Music Centre
- › Sistema Europe
- › Swiss Music Council
- › TENSO – European Network for Professional Chamber Choirs
- › Ukrainian Music Council
- › UNISON – Croatian Music Alliance
- › WOMEX – The World Music Expo
- › World Federation of Amateur Orchestras
- › World Federation of International Music Competitions
- › Yourope

**Więcej informacji o sposobach wsparcia EAM
znajdą Państwo na naszej stronie internetowej:
www.europeanagendaformusic.eu/get-involved/**



European Music Council

Europejska Rada Muzyczna (EMC) jest platformą współpracy reprezentantów Narodowych Rad Muzycznych i organizacji działających w różnych dziedzinach muzyki w wielu krajach Europy. Jako organizacja patronacka zrzesza europejskich członków Międzynarodowej Rady Muzycznej.

Europejska Rada Muzyczna przyczynia się do lepszego wzajemnego zrozumienia pomiędzy ludźmi z różnych kultur i wspiera prawo wszystkich kultur muzycznych do współistnienia. Dlatego też – poprzez poszerzanie wiedzy, stwarzanie okazji do nawiązywania kontaktów, wspieranie i nagłaśnianie inicjatyw, które pomagają podtrzymać uczestnictwo społeczeństwa w życiu muzycznym i kulturalnym – czyni członkostwo wyjątkową wartością.

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

IMPRINT

EDITOR

European Music Council
Haus der Kultur
Weberstraße 59a
D-53113 Bonn Germany

Tel. + 49 228 966 99 66 4

www.emc-imc.org

facebook.com/EuropeanMusicCouncil

twitter.com/emc_imc

eam@emc-imc.org

#EUagenda4music

LAYOUT

i-gelb GmbH

PRINT

Messner Medien GmbH

THE EUROPEAN MUSIC COUNCIL IS SUPPORTED BY:



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Federal Government Commissioner
for Culture and the Media

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CONTENTS

Our Aim & Convictions	4
Targeted Change	6
Core Objectives	8
Education & Access to Music	8
Diversity	10
Shaping Society	12
Areas of Action	14
Technology	14
Mobility	16
Recognition	18
Means	20
Cooperation and Partnership	20
Dissemination	22
Data Collection & Analysis	24
About the EAM	26
Special Thanks	30
Supporters	32
Imprint	35

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

The European Agenda for Music aims to converge the European music sector's many voices in order to establish an ongoing dialogue between policy makers and music sector stakeholders.

Music is one of the pillars of European culture. It has an intrinsic value, enriching and inspiring those who engage in it. **Music is an art form** and, as such, has contributed and continues to contribute immensely to Europe's legacy, building a rich heritage that preserves and celebrates the diversity of our continent's cultural identities. **Music can also serve as a tool** that promotes individual development and brings change to many levels of society: it is a formidable unifier of people, a natural vehicle for social engagement and inclusion and a powerful agent for democratic values. Finally, **Music is involved in a variety of products** that contribute to international trade, economic growth and job creation.

In all of its manifestations, music is a tremendously precious resource for Europe.

We understand the European music sector to include all of the people, organisations and companies on the continent of Europe who contribute to or engage in a significant way with music: artist managers, booking agents, creators, conferences, composers, distributors, festivals, industry events, instrument makers, labels, musicians, performers, producers, promoters, publishers, researchers, sound engineers, technicians, teachers, trainers, music venue operators and more. This includes professionals (earning a living through this work) and non-professionals (engaging in music as a free-time activity).

As stakeholders of the European music sector, our motivation in developing the European Agenda for Music was based on the following convictions:

- Active participation in music for each and every citizen is a human right.
- Music represents and actively promotes values that unite Europeans such as diversity, tolerance, equality, freedom and solidarity.
- As a powerful driver of personal and societal growth, music can play an important role in society for identity and inclusion.
- Music education brings immeasurable benefits to the individual and to society as a whole.
- Music adapts to change and must further exploit the potential of technology.
- Music's contribution to the economy is important and must be recognised.

*The European Agenda for Music
is based on:*

5 Music Rights



- | | |
|--|--|
| THE
RIGHT
FOR
ALL
CHILDREN
AND
ADULTS | 1 To express themselves musically in all freedom |
| | 2 To learn musical languages and skills |
| | 3 To have access to musical involvement through participation, listening, creation, and information |
| THE
RIGHT
FOR
ALL
MUSICAL
ARTISTS | 4 To develop their artistry and communicate through all media, with proper facilities at their disposal |
| | 5 To obtain just recognition and fair remuneration for their work |

TARGETED CHANGE

1. A stronger sense of European identity through a shared cultural vision
 2. A recognised and valued music sector and a better understanding of the needs of all its diverse components
 3. Improved access for each and every member of society to participate in music, in formal and non-formal settings
 4. Greater diversity in all parts of the music sector, including personal background, gender, music genre, type of venue, funding opportunities, etc.
 5. Increased professionalisation of the music sector
 6. A more balanced market for music that supports the work of small- and medium-sized music companies and organisations
 7. A fair working environment for all workers in the music sector
 8. Increased opportunities for interaction within the music sector as well as with non-music sectors and across borders
 9. Concrete changes in legislation targeting a range of priorities at both European and national, regional and local level
 10. A funding framework that includes public and private support or combinations thereof, and that responds to the needs of a diverse music ecosystem
-

The European Agenda for Music puts forward three core objectives for the music sector:

- › Education & Access to Music
- › Diversity
- › Shaping Society

To reach these goals, three areas of action have been identified:

- › Technology
- › Mobility
- › Recognition

All of these themes are served by the following means:

- › Cooperation & Partnership
- › Dissemination
- › Data Collection & Analysis

In the pages that follow, we have listed the main priorities for each of these themes and detailed the concrete measures required to achieve them.

CORE OBJECTIVES



**Education &
Access to Music**



Diversity



Shaping Society

AREAS OF ACTION



Technology



Mobility



Recognition

MEANS



**Cooperation &
Partnership**



Dissemination



**Data Collection &
Analysis**



EDUCATION & ACCESS TO MUSIC



Access to music is a human right.

Everyone, regardless of physical ability, gender, age, social, cultural or geographical origin, should be able to engage in music from childhood onwards. Music education in schools is one effective way to implement this. The intellectual, social and personal benefits are numerous and introducing children to them from a young age is highly desirable. Participation in music is also very much achieved outside of formal school settings, for example by “jamming” or in non-professional community groups. In addition to these forms of learning, professionals and non-professionals of the music sector continuously adapt and explore, seeking new skills to empower themselves and remain competitive in a constantly evolving world. All of these aspects of musical participation are vital in terms of offering a barrier-free, lifelong entry to musical enjoyment.

PRIORITIES

- › Ensure that access to and participation in music is open to all, regardless of physical or intellectual ability, gender, age, cultural origin, geographical or economic circumstances
- › Guarantee sufficient and sustainable funding for music education, both in schools and in non-formal settings
- › Develop and maintain the quality of music education in schools
- › Foster high-quality opportunities for participation in music in non-formal settings
- › Ensure ongoing funding and develop capacity building opportunities for all music sector professionals and non-professionals

SUGGESTED MEASURES

- › Make music a compulsory subject from primary school on
- › Establish long-term structural funding and short-term project funding for formal and non-formal music-related learning (i.e. music-making skills but also training in record production, production and management of musical events, musical collaboration, etc.)
- › Provide better and lifelong training for music teachers and trainers in all areas of the music sector
- › Ensure quality assurance of teachers and curricula through evaluation and feedback
- › In the classroom, foster both a creative and an entrepreneurial mindset in students
- › Exploit the use of new technologies in music education and capacity building
- › Set up programmes and schemes for mentoring and mid-career support for music professionals to keep up with ongoing changes in the sector
- › Increase capacity building, training and international exchange among non-professional music groups
- › Ensure that music teachers and trainers enjoy minimum social standards as well as stable employment contracts



DIVERSITY

Diversity in every part of the music world – genre, creator, education, venue, audience, funding, size and structure of organisations – is the oxygen of a thriving music scene, the key to a varied, innovative sector that resonates with everyone.

With so many nations, communities and diasporas on the continent, European culture indeed represents diversity itself. Music is a powerful expression of these cultural identities, and helps to celebrate and uphold them. But the notion of diversity in music encompasses much more. It means that there is a variety in who creates, who gets to be heard and where, and who is the audience. It calls for a variety of ways to learn, to experience and to access music. It also implies a range of funding and support options. Diversity is both an outcome and a need of the music sector. Diversity not only cultivates tolerance, curiosity and respect; it allows music to sustain itself creatively and financially, and ensures that it reaches and resonates with everyone.

PRIORITIES

- Strengthen European identity while embracing its strong diversity of local, regional, national and diasporic musical traditions and practices
- Foster diversity in audiences
- Foster diversity in creators
- Foster diversity in musical genres, both for audiences (a variety of musical genres on offer) and creators (opportunities for learning different musical genres, and for the dissemination of their works)
- Nurture a diversity of organisations (from small and medium-size independent companies to non-profit organisations)
- Promote diversity in dissemination and programming in broadcasting, festivals, concert halls, etc.
- Promote diversity in music education, in terms of the content presented to students, as well as in the student body itself
- Maintain diversity in opportunities for participation (such as volunteering) and musical expression for non-professionals
- Increase diversity in venues and live music events, allowing them to range from small to arena-sized and be able to trade successfully across all genres
- Provide diversity in funding opportunities

SUGGESTED MEASURES

- Increase the mobility of artists, professionals and non-professionals both across Europe, and between Europe and the rest of the world
- Improve the dissemination of musical practices and works across Europe, and between Europe and the rest of the world
- Promote music created by women (female composers as well as female performers are currently under-represented in many musical genres)
- Ensure a variety of ways to access music regardless of physical or intellectual ability, gender, age, social, cultural or geographical origin, with a focus on under-represented groups (i.e. women, minorities)
- Ensure transparency as a safeguard for diversity in programme selection processes, for example through committee-based selection
- Ensure that pedagogical content encompasses a variety of genres and styles, genders and musical traditions
- Ensure a variety of open and transparent funding sources corresponding to the diversity of the music sector (i.e., public funding, foundations, public-private sponsorships, philanthropic giving, cooperation with businesses and sponsoring, private funding, combined public-private partnership)



SHAPING SOCIETY

As a powerful driver of personal and societal growth, music can play an important role in society for identity, inclusion and the furthering of all democratic principles.

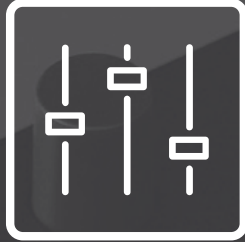
Music is a fundamental need of life. It has an intrinsic value, bringing pleasure to those who engage in it. But in addition to the individual fulfilment it brings, music contributes in many ways to society as a whole. Studies abound showing the benefits of music in early intellectual development, health and pain management. Participation in music creates a sense of well-being and promotes self-realisation. Whether experienced with others during a live music festival or during a community event, it fosters connection with others through feelings of shared identity and a common cause. Nurturing tolerance, upholding cultural identities and promoting social engagement and inclusion, music can be the powerful agent of an open and democratic society. As such, it should be a part of every person's life.

PRIORITIES

- › Uphold music as a vehicle for the values of diversity, tolerance, equality, freedom and solidarity
- › Increase awareness of the benefits of music-making and of experiencing a diversity of music on the individual and on society as a whole
- › Foster awareness throughout the sector regarding social and ecological responsibility (i.e. energy consumption and waste management at live events, materials sourced for instruments, etc.)

SUGGESTED MEASURES

- › Promote a sense of ownership among citizens by encouraging them to participate in music projects artistically, financially or as volunteers
- › Bolster the volunteer base in music for wider societal involvement in music
- › Foster collaboration between music professionals, local institutions and NGOs to identify societal needs
- › Further explore the social, societal and economic impact of music at municipal, regional and national levels and encourage governments to invest in music
- › Further explore the benefits of music on health and wellness in general



TECHNOLOGY

Technology has made a huge impact on every part of the music sector, and has the capacity to serve it further in new and unexplored ways.

Technology has had significant effects on nearly every sector in society, and music is no exception. Most noticeably, the digital revolution has led to a value gap that has hugely impacted the remuneration of creators, musicians, producers, labels and publishers in music. However, while the move to online streaming services is what first comes to mind, the reality is that technology has made a huge impact, positive or negative, at practically every level. In today's tech-driven world, traditional concepts of composition, reproduction, producer and performer roles, music criticism, teaching and access to events are in constant evolution. This shift is profound and has slowly altered the matrix of musical exchange. While some of its effects have been negative, technology is a powerful tool and its potential is great. The opportunities it could bring for fair remuneration systems, creativity, teaching, access and outreach could be highly beneficial to Europe's music sector.

PRIORITIES

- Use technology to foster innovation in various areas (artistic, distribution, teaching, learning, etc.)
- Tap into digital technology to safeguard the rights of musicians and creators and ensure that a fair share of the profits are redistributed to the creation and production chain
- Further digital technology's capacity to access new audiences and develop audience participation
- Raise awareness among the general public as to how internet service providers relate to authors' and performers' rights

SUGGESTED MEASURES

- Find feasible solutions for internet service providers and users to respect creators' and performers' rights across borders
- Train music professionals in technology-driven solutions as a means to a sustainable career
- Educate in schools about the challenges posed by digital media for authors' and performers' rights, as well as for intellectual property in general
- Compare digital strategies of governments across Europe to foster innovation and best practices in rights-management



MOBILITY



The circulation of ideas, skills, persons, works and products is at the heart of a strong music sector.

Music is a universal language, but it is spoken in different dialects around the world. Even across Europe, there are a multitude of ways in which music is composed, taught, supported, performed and disseminated. As in other sectors, there is much to be gained by learning from others. Mobility increases knowledge sharing, artistic and business collaboration and cultural diversity; these translate directly into personal and professional development, innovative business and creative processes, a stronger musical network and closer ties between cultures. Mobility within Europe and beyond is at the heart of the European music sector, keeping it healthy and strong through the circulation of ideas, skills, persons, works and products.

PRIORITIES

- Promote cultural diversity, one of the sector's traditional strengths through the circulation of European works
- Increase international exchange in training and education
- Increase international exchange in business
- Enhance personal and professional development through cross-border cooperation and circulation for both music professionals and non-professionals

SUGGESTED MEASURES

- Harmonise, or at least facilitate, administrative concerns in the circulation of works and persons both within and outside Europe, i.e. VAT, visas, social insurance, transportation of musical instruments, etc.
- Set up enhanced international programmes, conferences, projects and networks for professionals, non-professionals, educators and students
- Increase the mobility of artists, professionals and non-professionals both across Europe, and between Europe and the rest of the world, in compliance with the applicable social standards in the country of destination.



RECOGNITION



Professionals and non-professionals alike deserve recognition for their contribution to the music sector and society at large.

Acknowledgement of the value of one's work, both in creative and financial terms, is a crucial issue in music, not least because it sets the scene for the sector's future. With the digital shift, new systems for remuneration have emerged and a large number of players have come on board. The result is that it has become challenging to see clearly all the way up and down the value chain. This opacity can lead to resentment, with some feeling unfairly remunerated while others are frustrated by a lack of understanding about the role they play in the music world. The music sector is exploring solutions to these issues, in particular ones that are technology-driven.

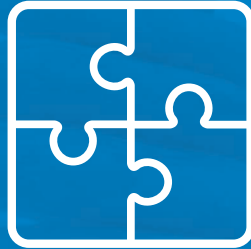
The music sector also encompasses a vast number of non-professionals and volunteers whose contribution to the music world is vitally important. While remuneration is not the key issue here, their work merits equal recognition and support, for the music sector could not function without it.

PRIORITIES

- Ensure transparency and a balance through the value chain (including across borders)
- Recognise the value of authors' and performers' work through fair remuneration and social protection schemes, empowering them to negotiate from a more equitable position
- Recognise the value of all contributors to creation (both music professionals and non-professionals)
- Acknowledge the contribution of music venues and live events to European cultural diversity and cross-border circulation
- Increase awareness of authors' and performers' rights

SUGGESTED MEASURES

- Monitor any situations leading to a "value gap" – a term describing the difference in revenue between what some streaming services collect for music, and what the rights-holders receive – and legislate if necessary
- Re-examine the duties and remuneration models of content-sharing platforms and intermediaries and legislate to ensure fairness
- Find feasible solutions for internet platforms and intermediaries and users to respect authors' rights across borders
- Recognise that music venues (e.g. clubs, festivals) contribute to culture (not just "entertainment") and allow them to access funding and/ or beneficial tax regimes
- Foster more crossover between professionals and non-professionals through knowledge-sharing, training and collaborative projects
- Launch the creation (in some countries) and enshrine social protection for musicians and other stakeholders of the sector
- Provide access to financing for all contributors to creation (music professionals and non-professionals)
- Ensure that all workers in the music sector enjoy the right to collective bargaining, irrespective of their working relationship



COOPERATION & PARTNERSHIP

Greater cooperation on all levels – across borders, between peers and with other artistic, social and commercial sectors – brings immense benefits not just to those working in the music sector, but to all members of society.

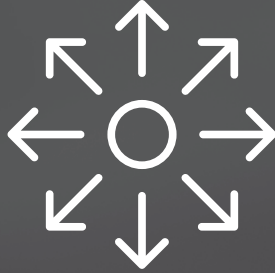
The European music sector is comprised of a huge number of stakeholders – creators, musicians, venues, schools, festivals, labels, broadcasters, agents, managers, producers, associations and more. Because each and every player makes a vital contribution to the European music sector, cooperation between all its constituents is essential. Greater reciprocity and active partnerships contribute immeasurably to creating stronger networks, promoting diversity and encouraging innovation. Furthermore, collaboration with domains outside of the music world – in areas such as trade, education, health and other artistic disciplines, to name a few – brings benefits to both sides, tapping into the massive potential of music and building a context in which everyone's interests are served.

PRIORITIES

- › Foster cooperation across European and international borders for professionals and non-professionals in all parts of the music sector
- › Enhance cooperation among peers across the music sector (in areas such as performance, creation, education, participation, communication, production, etc.)
- › Enhance cooperation between different stakeholders within the music sector (between associations and policy makers, industry players and funders, industry players and creators, music publishers and collecting societies, the professional and non-professional sectors, formal and non-formal music education etc.)
- › Nurture interdisciplinarity between the music sector and other sectors (i.e., social sector, health sector, academia, public libraries, other art forms, etc.)

SUGGESTED MEASURES

- › Build on existing online platforms providing information on international exchange opportunities
- › Expand programmes supporting or funding cooperation within the music sector and with other sectors
- › Promote cooperation between schools, music schools and non-formal music activities as well as between the aforementioned and other stakeholders (i.e. with other art forms; with professional musicians; with conservatoires; with music venues, with music libraries and archives, etc.)
- › Facilitate international collaboration in record production and live music
- › Develop partnerships between the music sector and public/ private broadcasters
- › Develop partnerships between professional and non-professional music practitioners (non-professional performers and professional creators, etc.)



DISSEMINATION

Dissemination is the process of getting artistic creations out to audiences. It is a key element in the promotion of cultural diversity.

The media sector has undergone huge changes in the digital age. Radio, print and television have all come aboard the digital train while other access points have opened up through the internet. These are positive developments and have brought a diverse range of platforms to those who create, perform and listen to music. In particular, public broadcasters – while facing economic and technological challenges – play an eminently important role in their respective countries as democratic tools for dissemination that have the capacity to offer well-curated, diverse cultural content. Equally important are the diversity of stakeholders who, in an environment of strong competition, particularly from multinationals, do their best to commercialise a broad range of music. With proper legislation and government support, a true diversity of musical voices and genres can make its way to new places and new audiences, keeping music alive and relevant across Europe and the world.

PRIORITIES

- Ensure the possibility for public service media to fulfil their mission as champions of cultural and musical diversity
- Ensure a flexible and balanced ecosystem that provides space for self-promoted creative products alongside the offer of larger and more commercially driven players
- Foster a greater diversity in audiences through a variety of access points

SUGGESTED MEASURES

- Develop regulation that promotes a fair and open European media landscape
- Develop legislation that does not solely accommodate large corporate monopolies, but supports creative and commercial dissemination opportunities
- Train creators in technology-driven dissemination practices
- Develop the media literacy of audiences
- Develop legislation that supports the media (radio, television, print, online) as a vehicle for cultural diversity
- Enhance existing tools and create others dedicated to the promotion and export of European music abroad
- Harmonise export measures within Europe



DATA COLLECTION & ANALYSIS

Accurate, standardised data collection on European music will bring the music sector a clearer picture of itself and allow it to grow more efficiently.

Accurate data collection is sorely lacking in the global music sector, including at European level. Currently, quantitative and qualitative data collection differs greatly across the continent: few countries highlight the music sector specifically, and some do not even seek figures on culture at all. Where data does exist, it tends to focus on statistics as opposed to qualitative analysis. Generally speaking, there is a huge disparity in quality, terminology and standards, making it difficult to get a complete picture of the music sector across Europe. It is essential for the European music sector to be able to quantify and qualify the impact of music on culture, society and the economy, so that it can understand itself and enhance the role it plays in society and the economy.

PRIORITIES

- › Collect data to further improve the sector, for example by mapping the music market; analysing the impact and best practice of music export offices; providing clarity in rights ownership; researching the benefits of music-making in society; examining the impact of funding in the music sector; understanding and developing audiences; examining the benefits of municipal music programmes on society
- › Provide access to this data through an open, European, centralised platform
- › Raise awareness about existing networks in the field of information and documentation

SUGGESTED MEASURES

- › Increase, standardise and compare data collection at European level so as to guarantee consistency and reliability in the data collected
- › Create an independent body such as a Music Observatory as a European base for data, the preservation of European musical heritage and research on the music sector and market
- › Connect existing networks



**ABOUT THE
EUROPEAN
AGENDA
FOR MUSIC**

A PARTICIPATORY PROCESS

The European Agenda for Music was developed out of a continent-wide consultation launched by the European Music Council (EMC). Reaching out to the entire music sector, it identifies the sector's collective needs and sets out priorities for the future. A powerful confirmation of the European music sector's desire to join together in the promotion of a common cause, the Agenda details which directions to pursue in order to ensure a music sector that remains strong, fair, innovative and diverse in a rapidly changing world.

The idea for the European Agenda for Music emerged from discussions among EMC members in autumn 2012 about the future of music in Europe. Recognising the need for action, the EMC reached out to music stakeholders across the continent. Drawing on conclusions from this initial survey, as well as on specific documents including EMC's Manifesto for Youth and Music in Europe (2010) and Bonn Declaration (2011), the UNESCO 2005 Convention on the Protection and the Promotion of the Diversity of Cultural Expressions and the 2007 European Agenda for

Culture and taking into consideration the AB Music Working Group Report (2016) and other policy documents previously released by the music sector (europeanagendaformusic.eu/about/background-documents/), the EMC defined seven "fields of action" in the music sector. Working groups (europeanagendaformusic.eu/about/workinggroups) composed of expert representatives from these fields convened several times to debate and identify specific needs in these areas. Their findings were drawn up and submitted for review in a targeted consultation involving EMC members, working group members and the EMC Board. A proposal for the European Agenda for Music was then made public and comments collected through an open consultation to produce this final version.

This steadfast commitment to representivity allowed the European Agenda for Music to reach the diverse constituents of Europe's music sector, who here join their voices to present a common European vision and set of priorities for the future.

5 Music Rights



**THE
RIGHT
FOR
ALL
CHILDREN
AND
ADULTS**

1 To express themselves musically in all freedom

2 To learn musical languages and skills

3 To have access to musical involvement through participation, listening, creation, and information

**THE
RIGHT
FOR
ALL
MUSICAL
ARTISTS**

4 To develop their artistry and communicate through all media, with proper facilities at their disposal

5 To obtain just recognition and fair remuneration for their work

**“MUSIC GIVES A SOUL
TO THE UNIVERSE,
WINGS TO THE MIND,
FLIGHT TO THE
IMAGINATION AND
LIFE TO EVERYTHING.”**

PLATO

SPECIAL THANKS TO EVERYONE WHO CONTRIBUTED TO THE WORKING GROUPS:

- › Amanda Aaen – Live DMA
- › Patricia Adkins-Chiti – Fondazione Adkins Chiti – Women in Music
- › Gretchen Amussen – European Association of Conservatoires
- › Anne Appathurai – European Music Council (freelance)
- › Thomas de Baets – European Association for Music in Schools
- › Darko Brlek – European Festivals Association
- › Keith Bruce – The Herald
- › Nenad Bogdanovic – Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Coco Carmona – International Confederation of Music Publishers
- › Maciej Chizynsky – resmusica.com
- › Stef Coninx – Flanders Arts Institute
- › Anita Debaere – Pearle Live Performance Europe
- › Simone Dudt – European Music Council
- › Dinko Fabris – International Musicological Society
- › Silja Fischer – International Music Council
- › Stefan Gies – European Association of Conservatoires
- › Sonja Greiner – European Choral Association – Europa Cantat
- › Audrey Guerre – Live DMA
- › Ger Hatton – Independent Music Publishers Forum
- › Lee Higgins – International Society for Music Education
- › Betty Heywood – National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- › Christof Huber – Yourope
- › Bogdan Imre
- › Ruth Jakobi – European Music Council
- › Isabel Jordan – European Music Council
- › Alfons Karabuda – composer, European Composers and Songwriters Alliance
- › Michalis Karakatsanis – International Association of Music Information Centres
- › Daniel Kellerhals – European Orchestra Federation
- › Frank Klaffs – Piranha Arts
- › Timo Klemettinen – European Music School Union
- › Krzysztof Knittel – Polish Music Council, composer, professor
- › Stefano Kunz – Swiss Music Council
- › Janey Larcombe – Soundcloud
- › Victoria Liedbergius – Ung i kor, Norwegian Music Council

- › Helena Maffli – European Music School Union
- › Carol Main – Live Music Now Scotland
- › Maria Marcus – songwriter, producer
- › Henk van der Meulen – International Music and Media Centre
- › Fabien Miclet – Liveurope
- › Willem van Moort – BplusC, European Music School Union
- › Kjartan Olafsson – composer, professor
- › Mathieu Philibert – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Clara Poulsen – Jeunesses Musicales International
- › Richard Ranft – British Library / Europeana Sounds
- › Peter Rantasa – Cognitive Science Research Platform, University of Vienna
- › Sabine Reiter – Music Austria
- › Frédéric Rousseau – IRCAM
- › Frans de Ruiter – former International Music Council President
- › Gerhard Sammer – European Association for Music in Schools
- › Beat Santschi – International Federation of Musicians
- › Nuno Saraiva – WHY Portugal
- › Alex Schulz – Reeperbahn Festival
- › Georg Schulz – European Association of Conservatoires
- › Christine Semba – WOMEX / Piranha Arts
- › Virgo Silamaa – Music Estonia
- › Peter Smidt – Eurosonic
- › Helen Smith – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Ian Smith – European Music Council President
- › Tuomo Tähtinen – Music Finland
- › Anders Tangen – NKA (Norwegian Live Music Association)
- › Stéphanie Thomas – Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
- › Katharina Weinert – European Music Council
- › Balász Weyer – Hangveto Hungary
- › Didier Zerath – Artist management & Music industry consultant, AMA-France, International Music Managers Forum

THE FOLLOWING ORGANISATIONS SUPPORT THE EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC:

- › All-Russian Federation of Arts
- › Association Nationale Cultures et Traditions
- › Austrian Music Council
- › Azerbaijanian Music Council
- › Borusan Sanat Culture and Arts
- › Callias Foundation
- › CHROMA/Zebroek
- › Classical:NEXT
- › Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Czech Music Council
- › EBU - European Broadcasting Union
- › ECHO - European Concert Hall Organisation
- › Estonian Music Council
- › EMMA for Peace / Euro-Mediterranean Music Academy
- › Europe Jazz Network
- › European Association for Music in Schools
- › European Association of Conservatoires
- › European Chamber Music Teachers' Association
- › European Choral Association - Europa Cantat
- › European Composer and Songwriter Alliance
- › European Conference of Promoters of New Music
- › European Early Music Network
- › European Federation of National Youth Orchestras
- › European Festivals Association
- › European Music Council
- › European Music School Union
- › European Orchestra Federation
- › European Society for Ethnomusicology
- › European String Teachers Association
- › European Union of Music Competitions for Youth
- › European Voice Teachers Association
- › Federació Catalana d'Entitats Corals
- › Finnish Music Council
- › Flemish Music Council
- › Fondazione Adkins Chiti: Donne in Musica
- › Federation of Women Artists and Patrons of the Arts - GEDOK
- › German Music Council
- › Hispania Música Foundation
- › Hungarian Music Council
- › IMPALA – Independent Music Companies Association
- › Independent Music Publishers International Forum
- › Institute for Research on Music and Acoustics

- › International Artist Organisation of Music
- › Intern. Council of Organizations and Festivals of Folklore and Traditional Arts
- › International Association for Music Information Centres
- › International Association of Music Libraries
- › International Association of Schools of Jazz
- › International Confederation of Accordionists
- › International Confederation of Electroacoustic Music
- › International Confederation of Music Publishers
- › International Confederation of Societies of Authors and Composers – CISAC
- › International Federation for Choral Music
- › International Federation of Chopin Societies
- › International Federation of Musicians – FIM
- › IMZ International Music + Media Centre
- › International Music Council
- › International Music Managers Forum
- › International Music Products Association
- › International Society for Contemporary Music
- › International Society for Music Education
- › International Vocal Training Coaching
- › Israel National Music Committee and Department
- › Italian Music Council
- › Jeunesses Musicales International
- › Latvian National Music Council
- › Live DMA - European Network for Music Venues & Festivals
- › Live Music Now Scotland
- › Liveurope
- › Miso Music Portugal
- › Moviment Coral Català
- › Music Austria
- › Music Council of the French Community of Belgium
- › Music of Armenia
- › National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- › National Centre of Expertise for Cultural Education and Amateur Arts
- › National Music Center of Georgia
- › Norwegian Music Council
- › Plate-Forme Interrégionale
- › Polish Music Council
- › Russian Music Union
- › SafeMUSE - Safe Music Havens Initiative
- › Scottish Music Centre
- › Sistema Europe
- › Swiss Music Council
- › TENSO – European Network for Professional Chamber Choirs
- › Ukrainian Music Council
- › UNISON – Croatian Music Alliance
- › WOMEX – The World Music Expo
- › World Federation of Amateur Orchestras
- › World Federation of International Music Competitions
- › Yourope

If you are a European network and would like to support the EAM please contact us at eam@emc-imc.org.



European *Music Council*

The European Music Council (EMC) is a platform for representatives of National Music Councils and organisations involved in various fields of music from many European countries. As a European umbrella organisation, it gathers the European members of the International Music Council.

The European Music Council contributes to a better mutual understanding among peoples and their different cultures and to the right for all musical cultures to coexist. Therefore it provides exceptional value to its membership by building knowledge; creating networking opportunities as well as supporting and enhancing the visibility of initiatives that help sustain people's participation in music and cultural life.



*A Regional Group of the
International Music Council*