

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

NEDERLANDS

COLOFON

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

European Music Council
Haus der Kultur
Weberstraße 59a
D-53113 Bonn Germany

Tel. + 49 228 966 99 66 4

www.emc-imc.org

facebook.com/EuropeanMusicCouncil

twitter.com/emc_imc

eam@emc-imc.org

#europeanagendaformusic

VORMGEVING

i-gelb GmbH

VERTALING

Mieke Vanhaute,
Muziekraad Vlaanderen

Heleen de Groot,
Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en
Amateurkunst

DRUKWERK

GRAPHIUS BE

DE EUROPEAN MUSIC COUNCIL GENIET DE STEUN VAN:



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Federal Government Commissioner
for Culture and the Media

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie houdt geenszins een goedkeuring in van de inhoud, die enkel het standpunt van de auteurs weerspiegelt. De Commissie kan dus op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor eender welk gebruik van de informatie die deze publicatie bevat.

INHOUD



Colofon	2
Ons doel en onze overtuiging	4
Doelgerichte verandering	6
Kerdoelstellingen	8
Onderwijs en toegang tot muziek	8
Diversiteit	10
Gemeenschapsvorming	12
Actiegebieden	14
Technologie	14
Mobiliteit	16
Erkenning	18
Middelen	20
Samenwerking en partnerschap	20
Verspreiding	22
Gegevensverzameling en analyse	24
Over de Europese Agenda voor Muziek	26
Dankbetuiging	30
Supporters	32

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

De Europese Agenda voor Muziek (EAM) heeft tot doel de vele en diverse stemmen uit de muzieksector in Europa samen te brengen en een permanente dialoog op te starten tussen beleidsmakers en belanghebbenden van deze muzieksector.

Muziek is een van de pijlers van de Europese cultuur met een intrinsieke waarde, verrijkend en inspirerend voor wie participeert. Muziek is een kunstvorm, die deel uitmaakt van en bijdraagt aan een rijke culturele erfenis en nog steeds verder bouwt aan een rijk erfgoed dat de verscheidenheid van de vele culturele identiteiten van ons continent in stand houdt en waardeert. Muziek kan ook een middel zijn om individuele ontwikkeling te bevorderen en veranderingen mogelijk te maken in de verschillende lagen van de samenleving. Muziek kan meer dan wat of wie ook de mensen verenigen. Muziek is van nature een drijvende kracht voor sociaal engagement en inclusie en stimuleert heel sterk de democratische waarden. Tenslotte kan muziek ook gezien worden als een veelheid van producten die bijdraagt aan de internationale handel, de economische groei en het creëren van banen.

Muziek is hoe dan ook een enorm waardevolle bron voor Europa.

Met de Europese muzieksector bedoelen we alle mensen, organisaties en bedrijven van het Europese continent die op een significante manier bijdragen aan of betrokken zijn bij muziek: artiestenmanagers, boekingsagenten, creërende musici, conferenciers, componisten, distributeurs, festivals, evenementen in de industrie, instrumentmakers, labels, muzikanten, artiesten, producenten, promotors, uitgevers, onderzoekers, geluidstechnici, technici, leraren, trainers, exploitanten van muzieklocaties e.v.a. Dit omvat dus zowel professionals (voor wie muziek een bron van beroepsinkomsten is) en niet-professionals (die bezig zijn met muziek als een activiteit in de vrije tijd)

Als belanghebbenden binnen de Europese muzieksector is onze motivatie om een Europese agenda te ontwikkelen gebaseerd op volgende overtuiging:

- Actieve deelname aan muziek voor elke burger is een mensenrecht.
- Muziek vertegenwoordigt en promoot op actieve wijze een aantal waarden die de Europeanen verenigen: diversiteit, tolerantie, gelijkheid, vrijheid en solidariteit
- Muziek is een krachtige stimulans voor persoonlijke en maatschappelijke groei en kan zo in de samenleving een belangrijke rol spelen op vlak van identiteit en inclusie.
- Muziekonderwijs biedt onmetelijk voordelen zowel voor de ontwikkeling van individuele persoonlijkheid als voor de samenleving in haar geheel.
- Muziek gaat vlot mee met allerlei veranderingen en moet het potentieel van technologie ten volle benutten.
- De bijdrage van de muziek aan de economie is belangrijk en verdient erkenning.

*De Europese Agenda voor Muziek
is gebaseerd op:*

5 Muziek Rechten



- HET RECHT VOOR ALLE KINDEREN EN VOLWASSENEN** 1 om zichzelf in alle vrijheid muzikaal te kunnen uitdrukken
- 2 om allerlei vormen van muziek en muzikale vaardigheden aan te leren
- 3 om actief muziek te kunnen maken en te beluisteren en toegang te hebben tot informatie
- 4 om hun kunst te kunnen ontwikkelen en te kunnen communiceren via alle media met voldoende en goed uitgeruste faciliteiten
- 5 om een ware erkenning en een eerlijke vergoeding te krijgen voor hun werk

DOELGERICHTE VERANDERING

1. Een sterker gevoel van Europese identiteit door een gedeelde culturele visie
2. Een erkende en gewaardeerde muzieksector en een beter begrip van de behoeften van al zijn verschillende componenten
3. Verbeterde toegang voor elk lid van de samenleving om deel te nemen aan muziek, in formele en niet-formele leeromgeving en context.
4. Meer diversiteit in alle delen van de muzieksector, inclusief persoonlijke achtergrond, geslacht, muziekgenre, soort locatie, financieringsmogelijkheden, enz
5. Verhoogde professionalisering van de muzieksector
6. Een evenwichtiger markt voor muziek die het werk van kleine en middelgrote muziekbedrijven en -organisaties ondersteunt
7. Een eerlijke werkomgeving voor alle werknemers in de muzieksector
8. Meer mogelijkheden voor interactie zowel binnen als buiten de muzieksector alsook over de grenzen heen
9. Concrete wijzigingen in de wetgeving gericht op een reeks prioriteiten op zowel Europees als nationaal, regionaal en lokaal niveau
10. Een financieringskader dat publieke en private ondersteuning of combinaties daarvan omvat, en dat inspeelt op de behoeften van een divers ecosysteem voor muziek

De Europese agenda voor muziek presenteert drie kerndoelstellingen voor de muzieksector:

- > Onderwijs en toegang tot muziek
- > Diversiteit
- > Gemeenschapsvorming

Om deze doelen te bereiken, zijn drie actiegebieden geïdentificeerd:

- > Technologie
- > Mobiliteit
- > Erkenning

Al deze doelen en actiegebieden worden met volgende middelen ondersteund:

- > Samenwerking en partnerschap
- > Verspreiding
- > Gegevensverzameling en analyse

In de volgende pagina's hebben we de belangrijkste prioriteiten voor elk van deze thema's vermeld en gedetailleerd beschreven samen met de concrete maatregelen die nodig zijn om dit te bereiken

KERND OELSTELLINGEN

ACTIEGEBIEDEN

MIDDELEN



Onderwijs en
toegang tot
muziek



Technologie



Samenwerking
en partnership



Diversiteit



Mobiliteit



Verspreiding



Gemeenschaps-
vorming



Erkenning



Gegevensver-
zameling en
analyse



ONDERWIJS EN TOEGANG TOT MUZIEK



Toegang tot muziek is een mensenrecht

Iedereen, ongeacht fysieke capaciteiten, geslacht, leeftijd, sociale, culturele of geografische achtergrond moet vanaf de kindertijd muziek kunnen maken. Muziekeducatie op scholen is een effectieve manier om dit te verwezenlijken. De intellectuele, sociale en persoonlijke voordelen zijn talrijk en het is zeer wenselijk dat kinderen hier vanaf jonge leeftijd van kunnen profiteren. Er is ook veel deelname aan muziek buiten de formele schoolinstellingen, bijvoorbeeld via 'jammen' of in niet-professionele groepen in de gemeenschap. Professionals en niet-professionals uit de muzieksector bekwamen zich niet alleen via deze vormen van leren, maar passen zich ook voortdurend aan en verkennen nieuwe vaardigheden om zich te bekwamen en concurrerend te blijven in een voortdurend evoluerende wereld. Al deze aspecten van muzikale participatie zijn van vitaal belang om te zorgen dat muzikaal plezier voor iedereen zonder barrières en levenslang bereikbaar is.

PRIORITEITEN

- › Zorg dat toegang tot en deelname aan muziek voor iedereen open staat, ongeacht fysieke of intellectuele capaciteiten, geslacht, leeftijd, culturele oorsprong, geografische of economische omstandigheid
- › Zorg voor voldoende en duurzame financiering van muziekeducatie, zowel op scholen als in non-formele settings
- › Ontwikkel en onderhoud de kwaliteit van muziekeducatie op scholen
- › Zorg dat er hoogwaardige mogelijkheden zijn om deel te nemen aan muziek in non-formele omgevingen
- › Zorg voor doorlopende financiering en zorg dat er voor alle professionals in de muzieksector en voor alle niet-professionals voldoende mogelijkheden zijn om hun vaardigheden te ontwikkelen

VOORGESTELDE MAATREGELEN

- › Maak muziek vanaf de lagere school een verplicht vak
- › Regel op korte termijn structurele langetermijnfinanciering en projectfinanciering voor formeel en non-formeel muziekgerelateerd leren (zoals het aanleren van muziekvaardigheden, training in het maken van opnames, training rond de productie en het beheer van muziekevenementen, muzikale samenwerking, etc.)
- › Zorg voor betere en levenslange opleidingsmogelijkheden voor muziekdocenten en trainers in alle delen van de muzieksector
- › Zorg voor kwaliteitsborging van leraren en curricula door evaluatie en feedback
- › Stimuleer in de klas zowel een creatieve als een ondernemende manier van denken bij studenten
- › Benut het gebruik van nieuwe technologieën bij muziekeducatie en voor capaciteitsopbouw
- › Stel halverwege de loopbaan programma's en schema's op voor de begeleiding en ondersteuning van muziekprofessionals, die gelijke tred houden met de voortdurende veranderingen in de sector
- › Vergroot kennisopbouw, training en internationale uitwisseling tussen informele of non-professionele muziekgroepen
- › Zorg voor stabiele arbeidscontracten en minimale sociale normen voor muziekleraren en -trainers



DIVERSITEIT



Diversiteit in elk deel van de muziekwereld
- genre, schepper, opleiding, locatie,
publiek, financiering, omvang en structuur
van organisaties - is de zuurstof van een
bloeiende muzikscene en de sleutel tot een
gevarieerde, innovatieve sector

Het Europese continent omvat zoveel naties, gemeenschappen en diaspora's, dat je kunt zeggen dat de Europese cultuur inderdaad diversiteit zelf vertegenwoordigt. Muziek is een krachtige uitdrukking van deze culturele identiteiten en helpt om deze identiteiten te gedenken en te ondersteunen. Maar het begrip diversiteit in muziek omvat veel meer. Het betekent dat er een verscheidenheid is aan mensen die creëren, die gehoord moeten worden, aan plaatsen waar zij gehoord moeten worden en aan publiek. Het vraagt om een verscheidenheid aan manieren om te leren, om te ervaren en om toegang te krijgen tot muziek. Het impliceert ook een scala aan financierings- en ondersteuningsmogelijkheden. Diversiteit is zowel een uitkomst als een behoefte van de muzieksector. Diversiteit cultiveert niet alleen tolerantie, nieuwsgierigheid en respect; het zorgt er ook voor dat muziek zichzelf creatief en financieel kan bedruipen en dat muziek iedereen.

PRIORITEITEN

- › Versterk de Europese identiteit en omarm tegelijkertijd de sterke diversiteit van lokale, regionale, nationale en diaspora muzikale tradities en praktijken
- › Zorg voor een diversiteit aan doelgroepen
- › Zorg voor een verscheidenheid aan creatoren
- › Zorg voor een diversiteit aan muzikale genres, zowel voor het publiek (een verscheidenheid aan aangeboden muziekgenres) als voor makers (mogelijkheden om verschillende muziekgenres te leren en het werk van makers te verspreiden)
- › Ondersteun een verscheidenheid aan organisaties (van kleine en middelgrote onafhankelijke bedrijven tot non-profitorganisaties)
- › Promoot diversiteit bij de verspreiding en programmering van uitzendingen, festivals, concertzalen, enz.
- › Promoot diversiteit bij muziekeducatie, zowel wat betreft de inhoud die studenten wordt geboden, als binnen de onderwijsstructuur zelf
- › Zorg voor een verscheidenheid aan mogelijkheden om deel te nemen (zoals via vrijwilligerswerk) en aan mogelijkheden voor muzikale expressie voor niet-professionals
- › Vergroot de diversiteit aan locaties en live muziekevenementen, zodat er variatie is van klein tot arena formaat en zodat er voor alle genres opties zijn om succesvol te kunnen handelen
- › Zorg voor een verscheidenheid aan financieringsmogelijkheden

VOORGESTELDE MAATREGELEN

- › Vergroot de mobiliteit van kunstenaars, professionals en niet-professionals in heel Europa en tussen Europa en de rest van de wereld
- › Verbeter de verspreiding van muziekpraktijken en composities in Europa, en tussen Europa en de rest van de wereld
- › Promoot muziek van vrouwen (zowel vrouwelijke componisten als vrouwelijke artiesten zijn momenteel in veel muziekgenres ondervertegenwoordigd)
- › Zorg voor een verscheidenheid aan manieren om toegang te krijgen tot muziek ongeacht fysieke of intellectuele capaciteiten, geslacht, leeftijd, sociale, culturele of geografische oorsprong, en focus daarbij op ondervertegenwoordigde groepen (dat wil zeggen vrouwen, minderheden)
- › Zorg voor transparantie in programmaselectieprocessen zodat diversiteit gewaarborgd wordt, bijvoorbeeld via selectie die is gebaseerd op commissies
- › Zorg ervoor dat pedagogische inhoud een verscheidenheid aan genres en stijlen, periodes, geslachten en muzikale tradities omvat
- › Zorg voor een verscheidenheid aan open en transparante financieringsbronnen die overeenstemmen met de diversiteit van de muzieksector (d.w.z. overheidsfinanciering, stichtingen, publiek-private sponsoring, filantropische giften, samenwerking met bedrijven en sponsoring, particuliere financiering, gecombineerd publiek-privaat partnerschap)



GEMEENSCHAPS- VORMING

Als krachtige katalysator voor persoonlijke en maatschappelijke groei, kan muziek een belangrijke rol spelen in de samenleving met betrekking tot identiteit, inclusie en het bevorderen van alle democratische principes

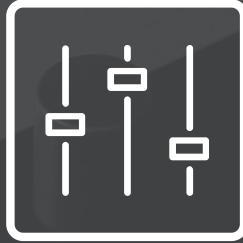
Muziek is een fundamentele levensbehoefte. Het heeft een intrinsieke waarde, mensen die met muziek bezig zijn beleven er plezier aan. Muziek draagt niet alleen bij aan individuele vervulling, maar op veel manieren ook aan de samenleving als geheel. Er zijn talrijke studies die de positieve effecten van muziek bij vroege intellectuele ontwikkeling, gezondheid en pijnmanagement aantonen. Deelname aan muziek geeft een gevoel van welzijn en bevordert zelfontplooiing. Of het nu met anderen is tijdens een live muziekfestival of tijdens een community-evenement, muziek bevordert de verbinding met anderen door gevoelens van gedeelde identiteit en een gemeenschappelijke zaak. Omdat muziek tolerantie koestert, culturele identiteiten behoudt en sociale betrokkenheid en inclusie bevordert, kan muziek een krachtige middel zijn om een open en democratische samenleving te realiseren. Als zodanig moet het deel uitmaken van ieders leven.

PRIORITEITEN

- › Gebruik muziek als de drijvende kracht die de waarden van diversiteit, tolerantie, gelijkheid, vrijheid en solidariteit kan ondersteunen
- › Vergroot het bewustzijn van de positieve effecten van (samen) muziek maken en zorg dat mensen zich er steeds bewuster van worden hoe belangrijk het is voor het individu en voor de samenleving als geheel om een verscheidenheid aan muziek te ervaren
- › Vergroot in de hele sector het bewustzijn van sociale en ecologische verantwoordelijkheid (denk aan energieverbruik en afvalbeheer bij live-evenementen, materiaal dat voor instrumentenbouw wordt gebruikt, enz.)

VOORGESTELDE MAATREGELEN

- › Bevorder een gevoel van eigenaarschap bij burgers door hen aan te moedigen deel te nemen aan muziekprojecten, op artistiek of financieel gebied of als vrijwilliger
- › Ondersteun het vrijwilligerswerk in muziek zodat er een bredere maatschappelijke betrokkenheid bij muziek ontstaat
- › Zorg dat muziekprofessionals, lokale instellingen en NGO's samenwerken om maatschappelijke behoeften te identificeren
- › Verken de sociale, maatschappelijke en economische impact die muziek heeft op gemeentelijk, regionaal en nationaal niveau en moedig overheden aan om in muziek te investeren
- › Doe nader onderzoek naar de positieve effecten van muziek op gezondheid en welzijn in het algemeen



TECHNOLOGIE

Technologie heeft alle delen van de muzieksector enorm beïnvloed en heeft het vermogen om muziek verder te helpen op nieuwe en ongekende manieren

Technologie heeft aanzienlijke effecten gehad op vrijwel elke sector in de samenleving en de muzieksector is geen uitzondering. Het meest opvallend is dat de digitale revolutie heeft geleid tot een waardeverschil dat de vergoeding van makers, muzikanten, producenten, labels en uitgevers van muziek enorm heeft beïnvloed. Hoewel je misschien als eerste denkt aan de invloed van de overstap naar online streamingdiensten, is de realiteit dat technologie op praktisch elk niveau een enorme impact heeft gehad, positief of negatief. In de door technologie gedreven wereld van vandaag zijn zowel de traditionele begrippen zoals compositie, reproductie, lesgeven, muziekkritiek, toegang enz. als de rol van producent en uitvoerder, voortdurend in ontwikkeling. Deze verschuiving is diepgaand en heeft gaandeweg de matrix van muzikale uitwisseling veranderd. Hoewel er soms sprake is van negatieve effecten, is technologie een krachtig hulpmiddel met een groot potentieel. De kansen die technologie kan bieden voor billijke vergoedingssystemen, creativiteit, lesgeven, toegang en bereikbaarheid kunnen zeer positief uitdraaien voor de Europese muzieksector.

PRIORITEITEN

- › Gebruik technologie om innovatie op verschillende gebieden te bevorderen (artistiek, distributie, onderwijs, leren, etc.)
- › Maak gebruik van digitale technologie om de rechten van muzikanten en makers te beschermen en ervoor te zorgen dat een billijk deel van de winst wordt herverdeeld in de creatie- en productieketen
- › Maak gebruik van de vele mogelijkheden van de digitale technologie om nieuwe doelgroepen te bereiken en publieksparticipatie te ontwikkelen
- › Maak het grote publiek bewust van de manier waarop aanbieders van internetdiensten omgaan met de rechten van auteurs en uitvoerenden

VOORGESTELDE MAATREGELEN

- › Zoek naar haalbare oplossingen voor internetproviders en -gebruikers zodat de rechten van makers en uitvoerders over de grenzen heen gerespecteerd worden
- › Train muziekprofessionals in het toepassen van technologische oplossingen als middel voor een duurzame carrière
- › Geef onderwijs op scholen over de uitdagingen die digitale media met zich mee kunnen brengen als het gaat om de rechten van auteurs en uitvoerende kunstenaars, en om intellectueel eigendom in het algemeen
- › Vergelijk digitale strategieën van overheden in heel Europa zodat je innovatie en goede voorbeelden bij het rechtenbeheer kunt betrekken



MOBILITEIT



De circulatie van ideeën, vaardigheden, personen, werken en producten vormt de kern van een sterke muzieksector

Muziek is een universele taal, die wordt gesproken in verschillende dialecten over de hele wereld. Zelfs in heel Europa zijn er tal van manieren waarop muziek wordt gecomponeerd, aangeleerd, ondersteund, uitgevoerd en verspreid. Net als in andere sectoren, valt er veel te winnen door van anderen te leren. Mobiliteit verhoogt het delen van kennis, artistieke en zakelijke samenwerking en culturele diversiteit; zich rechtstreeks in persoonlijke en professionele ontwikkeling, innovatieve zakelijke en creatieve processen, een sterker muzikaal netwerk en nauwere banden tussen culturen. Mobiliteit in Europa en daarbuiten vormt de kern van de Europese muzieksector en houdt deze gezond en sterk door de verspreiding van ideeën, vaardigheden, personen, werken en producten.

PRIORITEITEN

- › Bevorder culturele diversiteit, traditioneel een van de sterke punten van de sector via de verspreiding van Europese werken
- › Intensifieer internationale uitwisseling voor opleidingen en onderwijs
- › Vergroot internationale uitwisseling in en tussen bedrijven
- › Verbeter de persoonlijke en professionele ontwikkeling via grensoverschrijdende samenwerking tussen en uitwisseling onder muziekprofessionals en niet-professionals

VOORGESTELDE MAATREGELEN

- › Harmoniseer, of faciliteer op z'n minst, administratieve issues rond de circulatie van werken en personen zowel binnen als buiten Europa. Het gaat daarbij om BTW, visa, sociale verzekeringen, vervoer van muziekinstrumenten, enz
- › Ontwikkel sterkere internationale programma's, conferenties, projecten en netwerken voor professionals, niet-professionals, docenten en studenten
- › Vergroot de mobiliteit van kunstenaars, professionals en niet-professionals zowel binnen Europa als tussen Europa en de rest van de wereld, in overeenstemming met de geldende sociale normen in het land van bestemming



ERKENNING

**Professionals en niet-professionals
verdienen erkenning voor hun bijdrage
aan de muzieksector en aan de
samenleving als geheel**

Erkenning van de waarde van je werk, zowel op creatief als op financieel vlak, is cruciaal voor muziek, niet in de laatste plaats omdat dat de weg bereidt voor de toekomst van de sector. Met de digitale verschuiving zijn nieuwe systemen voor vergoeding ontstaan en is een groot aantal nieuwe spelers aan boord gekomen. Het resultaat is dat het een uitdaging is om de waardeketen in al zijn facetten te kunnen zien. Deze ondoorzichtigheid kan tot wrok leiden, waarbij sommigen zich oneerlijk behandeld voelen, terwijl anderen gefrustreerd raken door een gebrek aan begrip over de rol die zij spelen in de muziekwereld. De muzieksector is voortdurend op zoek naar oplossingen voor problemen die met technologie te maken hebben. De muzieksector omvat ook een groot aantal niet-professionals en vrijwilligers wiens bijdrage aan de muziekwereld van cruciaal belang is. Hoewel verloning hier niet de kern van de zaak is, verdient hun werk gelijke erkenning en steun, want de muzieksector zou niet zonder hen kunnen.

PRIORITEITEN

- › Zorg voor transparantie en balans door de hele waardeketen heen (ook grensoverschrijdend)
- › Onderken de waarde van het werk van auteurs en van uitvoerend kunstenaars door middel van billijke verloning en regelingen voor sociale bescherming, waardoor zij vanuit een rechtvaardigere positie kunnen onderhandelen
- › Onderken de waarde van allen die bijgedragen hebben aan creatie (zowel muziekprofessionals als niet-professionals)
- › Erken de bijdrage van muzieklocaties en live-evenementen aan de Europese culturele diversiteit en aan grensoverschrijdende circulatie
- › Vergroot het bewustzijn m.b.t. rechten van auteurs en uitvoerenden

VOORGESTELDE MAATREGELEN

- › Houd toezicht op situaties die leiden tot een value gap - een term die het verschil in inkomsten beschrijft tussen hetgeen sommige streamingdiensten voor muziek ontvangen en hetgeen de rechthebbenden ontvangen - en stel hier waar nodig aangepaste wetgeving voor op
- › Heroverweeg de verplichtingen en vergoedingsmodellen van platforms en tussenpersonen voor het delen van inhoud en stel wetgeving op om eerlijkheid te waarborgen
- › Zoek naar haalbare oplossingen voor internetplatforms en tussenpersonen en gebruikers die de rechten van auteurs over de grenzen heen respecteren
- › Erken dat muzieklocaties (bijvoorbeeld clubs, festivals) bijdragen aan cultuur (niet alleen aan 'entertainment') en biedt hen toegang tot financierings- en/of gunstige belastingregelingen
- › Stimuleer meer cross-over tussen professionals en niet-professionals via kennisuitwisselingsprojecten, training en samenwerking
- › Start (in sommige landen) en waarborg sociale bescherming voor muzikanten en andere belanghebbenden in de sector
- › Geef iedereen die bijdraagt aan creatie toegang tot financiering



SAMENWERKING EN PARTNERSHIP

Meer samenwerking op alle niveaus - over grenzen heen, tussen leeftijdsgenoten en met andere artistieke, sociale en commerciële sectoren - levert enorme voordelen op, niet alleen voor degenen die in de muzieksector werken, maar voor alle leden van de samenleving

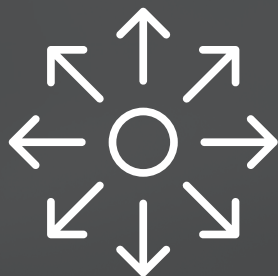
De Europese muzieksector bestaat uit een groot aantal belanghebbenden - makers, musici, locaties, scholen, festivals, labels, omroepen, agenten, managers, producenten, verenigingen en meer. Omdat elke speler een essentiële bijdrage levert aan de Europese muzieksector, is samenwerking tussen alle betrokkenen essentieel. Grotere wederkerigheid en actieve partnerschappen zijn van onmetelijk belang om sterkere netwerken te creëren, diversiteit te bevorderen en innovatie te stimuleren. Bovendien biedt samenwerking met domeinen buiten de muziekwereld – bijvoorbeeld op het gebied van handel, onderwijs, gezondheid en andere artistieke disciplines - voordelen voor alle partijen, omdat je dan het enorme potentieel aan muziek benut en een context opbouwt waarin de belangen van iedereen worden gediend.

PRIORITEITEN

- › Bevorder samenwerking over Europese en internationale grenzen heen voor professionals en niet-professionals in alle delen van de muzieksector
- › Verbeter samenwerking onder leeftijdsgenoten in de hele muzieksector (bijvoorbeeld als gaat om prestaties, creatie, educatie, participatie, communicatie, productie, enz.)
- › Verbeter de samenwerking tussen verschillende belanghebbenden in de muzieksector (tussen verenigingen en beleidsmakers, tussen spelers uit de sector en financiers, tussen spelers uit de sector en makers, tussen muziekuitgevers en auteursrechtenorganisaties, tussen professionele en niet-professionele sectoren, tussen formele en non-formele muzikeducatie, enz.)
- › Bevorder en koester interdisciplinariteit tussen de muzieksector en andere sectoren (zoals de sociale sector, de gezondheidssector, de academische wereld, openbare bibliotheken, andere kunstvormen, enz.)

VOORGESTELDE MAATREGELEN

- › Bouw voort op bestaande online platforms met informatie over internationale uitwisselingsmogelijkheden
- › Breid ondersteunings- of financieringsprogramma's voor samenwerking binnen de muzieksector en met andere sectoren uit
- › Bevorder samenwerking tussen scholen, muziekscholen en non-formele muziekactiviteiten, en tussen bovengenoemde en andere belanghebbenden (bijvoorbeeld samenwerking met andere kunstvormen, professionele musici, conservatoria, muzieklocaties, muziekbibliotheken en archieven, enz.)
- › Vergemakkelijk internationale samenwerking bij platenproductie en livemuziek
- › Ontwikkel partnerschappen tussen de muzieksector en publieke/particuliere omroepen
- › Ontwikkel partnerschappen tussen professionele en niet-professionele muziekbeoefenaars (niet-professionele artiesten en professionele makers, enz.)



VERSPREIDING

Verspreiding is het proces waarbij artistieke creaties aan het publiek worden getoond. Het is een essentieel ingrediënt bij de bevordering van culturele diversiteit

De mediasector heeft in het digitale tijdperk enorme veranderingen ondergaan. Radio, print en televisie zijn allemaal op de digitale trein gestapt, terwijl zich tegelijkertijd via internet andere toegangsmogelijkheden openen. Dit zijn positieve ontwikkelingen die een breed scala aan platforms hebben opgeleverd voor mensen die muziek maken, uitvoeren en beluisteren. Vooral publieke omroepen – hoewel zij voor economische en technologische uitdagingen staan – spelen een bijzonder belangrijke rol omdat zij zorgen voor een brede democratische spreiding. Zij hebben de capaciteit om goed beheerde, en diverse culturele content aan te bieden. Even belangrijk is de diversiteit van belanghebbenden die in een omgeving van sterke concurrentie, van met name multinationals, hun best doen om een breed scala aan muziek te commercialiseren. Met de juiste wetgeving en overheidssteun kan een ware verscheidenheid aan muzikale stemmen en genres zijn weg vinden naar nieuwe plaatsen en naar een nieuw publiek, waardoor muziek levend en relevant blijft in heel Europa en de hele wereld.

PRIORITEITEN

- › Zorg dat het openbare omroepbestel zijn missie kan vervullen als voorvechter van culturele en muzikale diversiteit
- › Zorg voor een flexibel en uitgebalanceerd ecosysteem dat ruimte biedt aan zowel zelf-gepromote creatieve producten als aan het aanbod van grotere en meer marktgerichte spelers
- › Bevorder een grotere diversiteit aan doelgroepen door te zorgen voor een verscheidenheid aan toegangspunten

VOORGESTELDE MAATREGELEN

- › Ontwikkel regelgeving die een eerlijk en open Europees medialandschap bevordert
- › Ontwikkel wetgeving die niet alleen geschikt is voor grote zakelijke monopolies, maar die ook creatieve en commerciële verspreidingsmogelijkheden ondersteunt
- › Leid makers op in technologie-gestuurde verspreidingspraktijken
- › Ontwikkel mediageletterdheid van doelgroepen
- › Ontwikkel wetgeving die de media (radio, televisie, print, online) ondersteunt als instrument voor culturele diversiteit
- › Verbeter bestaande tools en creëer andere die gebruikt kunnen worden om Europese muziek te promoten in en te exporteren naar het buitenland
- › Harmoniseer exportmaatregelen binnen Europa



GEGEVENSVERZAME- LING EN ANALYSE

Nauwkeurige, gestandaardiseerde gegevensverzameling over Europese muziek zal de muzieksector een duidelijker beeld van zichzelf geven en in staat stellen efficiënter te groeien

Een nauwkeurige gegevensverzameling ontbreekt helaas in de mondiale muzieksector, ook op Europees niveau. Op dit moment verschilt de kwantitatieve en kwalitatieve gegevensverzameling sterk van land tot land in Europa: slechts enkele landen noemen de muzieksector nadrukkelijk, sommige noemen zelfs helemaal geen cijfers over cultuur. Waar er gegevens zijn, hebben die meestal betrekking op statistieken in plaats van op een kwalitatieve analyse. Over het algemeen zijn er enorme verschillen in kwaliteit, terminologie en standaarden, waardoor het moeilijk is om een compleet beeld te krijgen van de muzieksector in heel Europa. Het is van essentieel belang dat de Europese muzieksector de impact van muziek op cultuur, maatschappij en economie kan kwantificeren en kwalificeren, zodat deze zichzelf kan begrijpen en zijn rol in de samenleving en de economie kan versterken.

PRIORITEITEN

- › Verzamel gegevens om de sector verder te verbeteren, bijvoorbeeld door de muziekmarkt in kaart te brengen; door de impact en de praktijkvoorbeelden te analyseren van bureaus die muziek exporteren; door duidelijkheid te scheppen over eigendomsrechten; door te onderzoeken wat de positieve effecten zijn van muziek maken binnen de samenleving; door te onderzoeken wat de impact is van financiering in de muzieksector; door inzicht te krijgen in en de ontwikkeling van doelgroepen; door te onderzoeken wat de voordelen zijn van specifieke muziekprogramma's.
- › Zorg dat deze gegevens toegankelijk zijn via een open Europees gecentraliseerd platform
- › Zorg dat er bewustwording ontstaat over bestaande netwerken op het gebied van informatie en documentatie

VOORGESTELDE MAATREGELEN

- › Vergroot, standaardiseer en vergelijk gegevensverzamelingen op Europees niveau om de consistentie en betrouwbaarheid van de verzamelde gegevens te waarborgen
- › Creëer een onafhankelijk orgaan zoals een waarnemingscentrum voor muziek als Europese basis voor gegevens, behoud van Europees muzikaal erfgoed en onderzoek naar de muzieksector en -markt
- › Verbind bestaande netwerken



**OVER DE
EUROPESE
AGENDA
VOOR MUZIEK**

EEN PARTICIPATIEF PROCES

De Europese Agenda voor Muziek is ontwikkeld op basis van een continentale raadpleging van de European Music Council (EMC). De Europese Agenda voor Muziek (EAM) heeft tot doel de diversiteit aan stemmen uit de muzieksector in Europa samen te brengen, om de collectieve noden in kaart te brengen en voor de toekomst, de prioriteiten en een gemeenschappelijke strategie uit te stippelen. Dit document is een krachtige bevestiging van de wens van de Europese muzieksector om samen te werken aan de promotie van een gemeenschappelijk doel.

Het idee voor de Europese Agenda voor Muziek ontstond uit discussies onder EMC-leden in het najaar van 2012 over de toekomst van muziek in Europa. De EMC erkende de behoefte aan actie en deed een oproep aan al de belanghebbenden over het hele continent. Op basis van de conclusies van deze eerste enquête, alsook aan de hand van specifieke documenten als het Manifest van EMC voor jongeren en muziek in Europa (2010) en de Verklaring van Bonn (2011), de UNESCO 2005-conventie over de bescherming en de bevordering van de diversiteit van culturele expressies en de Europese Agenda 2007 voor Cultuur, het rapport van de AB Music Working Group (2016)

en andere beleidsdocumenten die eerder werden uitgegeven door de muzieksector (europeanagendaformusic.eu/about/background-documents/), definieerde het EMC zeven "actiegebieden" in de muzieksector. Werkgroepen (europeanagenda-formusic.eu/about/workinggroups), samengesteld uit deskundigen voor ieder deelgebied, zijn verschillende malen samengeroepen om te debatteren en specifieke noden binnen deze deelgebieden te detecteren en te identificeren. Hun bevindingen werden gebundeld en via een doelgericht overleg zowel aan EMC-leden als aan de leden van de resp. werkgroepen en het EMC-bestuur voorgelegd. Vervolgens werd een voorstel voor de Europese agenda voor muziek openbaar gemaakt en via een open raadpleging werden opmerkingen verzameld om dan tot deze definitieve versie te komen. Het doelbewust streven naar representativiteit voor de realisatie van de Europese Agenda voor Muziek creëerde de mogelijkheid om de diverse vertegenwoordigers uit de Europese muzieksector te bereiken, en hen een stem te geven om zowel een gemeenschappelijke Europese visie alsook een reeks prioriteiten voor de toekomst te presenteren.

5 Muziek Rechten



**HET
RECHT
VOOR
ALLE
KINDEREN
EN
VOLWASSENEN**

1 om zichzelf in alle vrijheid
muzikaal te kunnen uitdrukken

2 om allerlei vormen van muziek
en muzikale vaardigheden aan
te leren

3 om actief muziek te kunnen maken
en te beluisteren en toegang te
hebben tot informatie

**HET
RECHT
VOOR
ALLE
MUZIKALE
KUNSTENAARS**

4 om hun kunst te kunnen ontwikkelen
en te kunnen communiceren via
alle media met voldoende en goed
uitgeruste faciliteiten

5 om een ware erkenning en een
eerlijke vergoeding te krijgen voor
hun werk

**“MUZIEK GEEFT
EEN ZIEL AAN HET
UNIVERSUM EN
VLEUGELS AAN DE
GEEST; ZE GEEFT
VAART AAN DE
VERBEELDING EN
LEVEN AAN ALLES EN
IEDEREEN”**

PLATO

BIJZONDERE DANK AAN IEDEREEN DIE HEEFT DEELGENOMEN EN BIJGEDRAGEN AAN DE WERKGROEPEN:

- › Amanda Aaen – Live DMA
- › Patricia Adkins-Chiti – Fondazione Adkins Chiti – Women in Music
- › Gretchen Amussen – European Association of Conservatoires
- › Anne Appathurai – European Music Council (freelance)
- › Thomas de Baets – European Association for Music in Schools
- › Darko Brlek – European Festivals Association
- › Keith Bruce – The Herald
- › Nenad Bogdanovic – Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Coco Carmona – International Confederation of Music Publishers
- › Maciej Chizynsky – resmusica.com
- › Stef Coninx – Flanders Arts Institute
- › Anita Debaere – Pearle Live Performance Europe
- › Simone Dudt – European Music Council
- › Dinko Fabris – International Musicological Society
- › Silja Fischer – International Music Council
- › Stefan Gies – European Association of Conservatoires
- › Sonja Greiner – European Choral Association – Europa Cantat
- › Audrey Guerre – Live DMA
- › Ger Hatton – Independent Music Publishers Forum
- › Lee Higgins – International Society for Music Education
- › Betty Heywood – National Association of Music Merchants & International Music Products Association
- › Christof Huber – Yourope
- › Bogdan Imre
- › Ruth Jakobi – European Music Council
- › Isabel Jordan – European Music Council
- › Alfons Karabuda – composer, European Composers and Songwriters Alliance
- › Michalis Karakatsanis – International Association of Music Information Centres
- › Daniel Kellerhals – European Orchestra Federation
- › Frank Klaffs – Piranha Arts
- › Timo Klemettinen – European Music School Union
- › Krzysztof Knittel – Polish Music Council, composer, professor
- › Stefano Kunz – Swiss Music Council
- › Janey Larcombe – Soundcloud
- › Victoria Liedbergius – Ung i kor, Norwegian Music Council

- › Helena Maffli – European Music School Union
- › Carol Main – Live Music Now
- › Maria Marcus – songwriter, producer
- › Henk van der Meulen – International Music and Media Centre
- › Fabien Miclet – Liveurope
- › Willem van Moort – BplusC, European Music School Union
- › Kjartan Olafsson – composer, professor
- › Clara Poulsen – Jeunesses Musicales International
- › Mathieu Philibert – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Richard Ranft – British Library / Europeana Sounds
- › Peter Rantasa – Cognitive Science Research Platform, University of Vienna
- › Sabine Reiter – Music Austria
- › Frédéric Rousseau – IRCAM
- › Frans de Ruiter – former International Music Council President
- › Gerhard Sammer – European Association for Music in Schools
- › Beat Santschi – International Federation of Musicians
- › Nuno Saraiva – WHY Portugal
- › Alex Schulz – Reeperbahnfestival
- › Georg Schulz – European Association of Conservatoires
- › Christine Semba – Piranha Arts
- › Virgo Silamaa – Music Estonia
- › Peter Smidt – Eurosonic
- › Helen Smith – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Ian Smith – European Music Council President
- › Tuomo Tähtinen – Music Finland
- › Anders Tangen – NKA (Norwegian Live Music Association)
- › Stéphanie Thomas – Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
- › Katharina Weinert – European Music Council
- › Balász Weyer – Hangveto Hungary
- › Didier Zerath – Artist management & Music industry consultant, AMA-France, International Music Managers Forum

DE VOLGENDE ORGANISATIES ONDSCHRIJVEN DE EUROPESE AGENDA VOOR MUZIEK:

- › All-Russian Federation of Arts
- › Association Nationale Cultures et Traditions
- › Austrian Music Council
- › Azerbaijanian Music Council
- › Borusan Sanat Culture and Arts
- › Callias Foundation
- › CHROMA/Zebroek
- › Classical:NEXT
- › Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Czech Music Council
- › EBU - European Broadcasting Union
- › ECHO - European Concert Hall Organisation
- › Estonian Music Council
- › EMMA for Peace / Euro-Mediterranean Music Academy
- › Europe Jazz Network
- › European Association for Music in Schools
- › European Association of Conservatoires
- › European Chamber Music Teachers' Association
- › European Choral Association - Europa Cantat
- › European Composer and Songwriter Alliance
- › European Conference of Promoters of New Music
- › European Early Music Network
- › European Federation of National Youth Orchestras
- › European Festivals Association
- › European Music Council
- › European Music School Union
- › European Orchestra Federation
- › European Society for Ethnomusicology
- › European String Teachers Association
- › European Union of Music Competitions for Youth
- › European Voice Teachers Association
- › Federació Catalana d'Entitats Corals
- › Finnish Music Council
- › Flemish Music Council
- › Fondazione Adkins Chiti: Donne in Musica
- › Federation of Women Artists and Patrons of the Arts - GEDOK
- › German Music Council
- › Hispania Música Foundation
- › Hungarian Music Council
- › IMPALA – Independent Music Companies Association
- › Independent Music Publishers International Forum
- › Institute for Research on Music and Acoustics

- › International Artist Organisation of Music
 - › Intern. Council of Organizations and Festivals of Folklore and Traditional Arts
 - › International Association for Music Information Centres
 - › International Association of Music Libraries
 - › International Association of Schools of Jazz
 - › International Confederation of Accordionists
 - › International Confederation of Electroacoustic Music
 - › International Confederation of Music Publishers
 - › International Confederation of Societies of Authors and Composers – CISAC
 - › International Federation for Choral Music
 - › International Federation of Chopin Societies
 - › International Federation of Musicians – FIM
 - › IMZ International Music + Media Centre
 - › International Music Council
 - › International Music Managers Forum
 - › International Music Products Association
 - › International Society for Contemporary Music
 - › International Society for Music Education
 - › International Vocal Training Coaching
 - › Israel National Music Committee and Department
 - › Italian Music Council
 - › Jeunesses Musicales International
 - › Latvian National Music Council
 - › Live DMA - European Network for Music Venues & Festivals
 - › Live Music Now Scotland
 - › Liveurope
 - › Miso Music Portugal
 - › Moviment Coral Català
 - › Music Austria
 - › Music Council of the French Community of Belgium
 - › Music of Armenia
 - › National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
 - › National Centre of Expertise for Cultural Education and Amateur Arts
 - › National Music Center of Georgia
 - › Norwegian Music Council
 - › Plate-Forme Interrégionale
 - › Polish Music Council
 - › Russian Music Union
 - › SafeMUSE - Safe Music Havens Initiative
 - › Scottish Music Centre
 - › Sistema Europe
 - › Swiss Music Council
 - › TENSO – European Network for Professional Chamber Choirs
 - › Ukrainian Music Council
 - › UNISON – Croatian Music Alliance
 - › WOMEX – The World Music Expo
 - › World Federation of Amateur Orchestras
 - › World Federation of International Music Competitions
 - › Yourope
- Voor meer informatie ter ondersteuning van de EAM, ga naar onze website:**
www.europeanagendaformusic.eu/get-involved/



E u r o p e a n
Music Council

De EMC is een platform voor vertegenwoordigers van Nationale Muziekraden en internationale en gespecialiseerde organisaties uit verschillende delen van de muzieksector in vele Europese landen. Als overkoepelende Europese organisatie verenigt ze de Europese leden van de International Music Council (IMC)

De EMC streeft naar een betere en wederzijdse verstandhouding tussen mensen en hun verschillende culturen en voor het bestaansrecht voor alle muziekculturen. De EMC creëert een bijzondere toegevoegde waarde voor haar leden, niet enkel door kennisopbouw, kennisdeling en ontmoeting maar ook door het verhogen van de zichtbaarheid van die initiatieven en projecten die de participatie aan muziek en cultuur ondersteunen en bevorderen.

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

IMPRINT

EDITOR

European Music Council
Haus der Kultur
Weberstraße 59a
D-53113 Bonn Germany

Tel. + 49 228 966 99 66 4

www.emc-imc.org

facebook.com/EuropeanMusicCouncil

twitter.com/emc_imc

eam@emc-imc.org

#EUagenda4music

LAYOUT

i-gelb GmbH

PRINT

Messner Medien GmbH

THE EUROPEAN MUSIC COUNCIL IS SUPPORTED BY:



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Federal Government Commissioner
for Culture and the Media

**FREUDE.
JOY.
JOIE.
BONN.**

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CONTENTS

Our Aim & Convictions	4
Targeted Change	6
Core Objectives	8
Education & Access to Music	8
Diversity	10
Shaping Society	12
Areas of Action	14
Technology	14
Mobility	16
Recognition	18
Means	20
Cooperation and Partnership	20
Dissemination	22
Data Collection & Analysis	24
About the EAM	26
Special Thanks	30
Supporters	32
Imprint	35

EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC

The European Agenda for Music aims to converge the European music sector's many voices in order to establish an ongoing dialogue between policy makers and music sector stakeholders.

Music is one of the pillars of European culture. It has an intrinsic value, enriching and inspiring those who engage in it. **Music is an art form** and, as such, has contributed and continues to contribute immensely to Europe's legacy, building a rich heritage that preserves and celebrates the diversity of our continent's cultural identities. **Music can also serve as a tool** that promotes individual development and brings change to many levels of society: it is a formidable unifier of people, a natural vehicle for social engagement and inclusion and a powerful agent for democratic values. Finally, **Music is involved in a variety of products** that contribute to international trade, economic growth and job creation.

In all of its manifestations, music is a tremendously precious resource for Europe.

We understand the European music sector to include all of the people, organisations and companies on the continent of Europe who contribute to or engage in a significant way with music: artist managers, booking agents, creators, conferences, composers, distributors, festivals, industry events, instrument makers, labels, musicians, performers, producers, promoters, publishers, researchers, sound engineers, technicians, teachers, trainers, music venue operators and more. This includes professionals (earning a living through this work) and non-professionals (engaging in music as a free-time activity).

As stakeholders of the European music sector, our motivation in developing the European Agenda for Music was based on the following convictions:

- Active participation in music for each and every citizen is a human right.
- Music represents and actively promotes values that unite Europeans such as diversity, tolerance, equality, freedom and solidarity.
- As a powerful driver of personal and societal growth, music can play an important role in society for identity and inclusion.
- Music education brings immeasurable benefits to the individual and to society as a whole.
- Music adapts to change and must further exploit the potential of technology.
- Music's contribution to the economy is important and must be recognised.

*The European Agenda for Music
is based on:*

5 Music Rights



- | | |
|--|--|
| THE
RIGHT
FOR
ALL
CHILDREN
AND
ADULTS | 1 To express themselves musically in all freedom |
| | 2 To learn musical languages and skills |
| | 3 To have access to musical involvement through participation, listening, creation, and information |
| THE
RIGHT
FOR
ALL
MUSICAL
ARTISTS | 4 To develop their artistry and communicate through all media, with proper facilities at their disposal |
| | 5 To obtain just recognition and fair remuneration for their work |

TARGETED CHANGE

1. A stronger sense of European identity through a shared cultural vision
2. A recognised and valued music sector and a better understanding of the needs of all its diverse components
3. Improved access for each and every member of society to participate in music, in formal and non-formal settings
4. Greater diversity in all parts of the music sector, including personal background, gender, music genre, type of venue, funding opportunities, etc.
5. Increased professionalisation of the music sector
6. A more balanced market for music that supports the work of small- and medium-sized music companies and organisations
7. A fair working environment for all workers in the music sector
8. Increased opportunities for interaction within the music sector as well as with non-music sectors and across borders
9. Concrete changes in legislation targeting a range of priorities at both European and national, regional and local level
10. A funding framework that includes public and private support or combinations thereof, and that responds to the needs of a diverse music ecosystem

The European Agenda for Music puts forward three core objectives for the music sector:

- › Education & Access to Music
- › Diversity
- › Shaping Society

To reach these goals, three areas of action have been identified:

- › Technology
- › Mobility
- › Recognition

All of these themes are served by the following means:

- › Cooperation & Partnership
- › Dissemination
- › Data Collection & Analysis

In the pages that follow, we have listed the main priorities for each of these themes and detailed the concrete measures required to achieve them.

CORE OBJECTIVES



**Education &
Access to Music**



Diversity



Shaping Society

AREAS OF ACTION



Technology



Mobility



Recognition

MEANS



**Cooperation &
Partnership**



Dissemination



**Data Collection &
Analysis**



EDUCATION & ACCESS TO MUSIC



Access to music is a human right.

Everyone, regardless of physical ability, gender, age, social, cultural or geographical origin, should be able to engage in music from childhood onwards. Music education in schools is one effective way to implement this. The intellectual, social and personal benefits are numerous and introducing children to them from a young age is highly desirable. Participation in music is also very much achieved outside of formal school settings, for example by “jamming” or in non-professional community groups. In addition to these forms of learning, professionals and non-professionals of the music sector continuously adapt and explore, seeking new skills to empower themselves and remain competitive in a constantly evolving world. All of these aspects of musical participation are vital in terms of offering a barrier-free, lifelong entry to musical enjoyment.

PRIORITIES

- › Ensure that access to and participation in music is open to all, regardless of physical or intellectual ability, gender, age, cultural origin, geographical or economic circumstances
- › Guarantee sufficient and sustainable funding for music education, both in schools and in non-formal settings
- › Develop and maintain the quality of music education in schools
- › Foster high-quality opportunities for participation in music in non-formal settings
- › Ensure ongoing funding and develop capacity building opportunities for all music sector professionals and non-professionals

SUGGESTED MEASURES

- › Make music a compulsory subject from primary school on
- › Establish long-term structural funding and short-term project funding for formal and non-formal music-related learning (i.e. music-making skills but also training in record production, production and management of musical events, musical collaboration, etc.)
- › Provide better and lifelong training for music teachers and trainers in all areas of the music sector
- › Ensure quality assurance of teachers and curricula through evaluation and feedback
- › In the classroom, foster both a creative and an entrepreneurial mindset in students
- › Exploit the use of new technologies in music education and capacity building
- › Set up programmes and schemes for mentoring and mid-career support for music professionals to keep up with ongoing changes in the sector
- › Increase capacity building, training and international exchange among non-professional music groups
- › Ensure that music teachers and trainers enjoy minimum social standards as well as stable employment contracts



DIVERSITY

Diversity in every part of the music world – genre, creator, education, venue, audience, funding, size and structure of organisations – is the oxygen of a thriving music scene, the key to a varied, innovative sector that resonates with everyone.

With so many nations, communities and diasporas on the continent, European culture indeed represents diversity itself. Music is a powerful expression of these cultural identities, and helps to celebrate and uphold them. But the notion of diversity in music encompasses much more. It means that there is a variety in who creates, who gets to be heard and where, and who is the audience. It calls for a variety of ways to learn, to experience and to access music. It also implies a range of funding and support options. Diversity is both an outcome and a need of the music sector. Diversity not only cultivates tolerance, curiosity and respect; it allows music to sustain itself creatively and financially, and ensures that it reaches and resonates with everyone.

PRIORITIES

- Strengthen European identity while embracing its strong diversity of local, regional, national and diasporic musical traditions and practices
- Foster diversity in audiences
- Foster diversity in creators
- Foster diversity in musical genres, both for audiences (a variety of musical genres on offer) and creators (opportunities for learning different musical genres, and for the dissemination of their works)
- Nurture a diversity of organisations (from small and medium-size independent companies to non-profit organisations)
- Promote diversity in dissemination and programming in broadcasting, festivals, concert halls, etc.
- Promote diversity in music education, in terms of the content presented to students, as well as in the student body itself
- Maintain diversity in opportunities for participation (such as volunteering) and musical expression for non-professionals
- Increase diversity in venues and live music events, allowing them to range from small to arena-sized and be able to trade successfully across all genres
- Provide diversity in funding opportunities

SUGGESTED MEASURES

- Increase the mobility of artists, professionals and non-professionals both across Europe, and between Europe and the rest of the world
- Improve the dissemination of musical practices and works across Europe, and between Europe and the rest of the world
- Promote music created by women (female composers as well as female performers are currently under-represented in many musical genres)
- Ensure a variety of ways to access music regardless of physical or intellectual ability, gender, age, social, cultural or geographical origin, with a focus on under-represented groups (i.e. women, minorities)
- Ensure transparency as a safeguard for diversity in programme selection processes, for example through committee-based selection
- Ensure that pedagogical content encompasses a variety of genres and styles, genders and musical traditions
- Ensure a variety of open and transparent funding sources corresponding to the diversity of the music sector (i.e., public funding, foundations, public-private sponsorships, philanthropic giving, cooperation with businesses and sponsoring, private funding, combined public-private partnership)



SHAPING SOCIETY

As a powerful driver of personal and societal growth, music can play an important role in society for identity, inclusion and the furthering of all democratic principles.

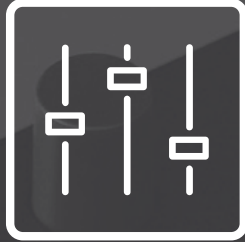
Music is a fundamental need of life. It has an intrinsic value, bringing pleasure to those who engage in it. But in addition to the individual fulfilment it brings, music contributes in many ways to society as a whole. Studies abound showing the benefits of music in early intellectual development, health and pain management. Participation in music creates a sense of well-being and promotes self-realisation. Whether experienced with others during a live music festival or during a community event, it fosters connection with others through feelings of shared identity and a common cause. Nurturing tolerance, upholding cultural identities and promoting social engagement and inclusion, music can be the powerful agent of an open and democratic society. As such, it should be a part of every person's life.

PRIORITIES

- › Uphold music as a vehicle for the values of diversity, tolerance, equality, freedom and solidarity
- › Increase awareness of the benefits of music-making and of experiencing a diversity of music on the individual and on society as a whole
- › Foster awareness throughout the sector regarding social and ecological responsibility (i.e. energy consumption and waste management at live events, materials sourced for instruments, etc.)

SUGGESTED MEASURES

- › Promote a sense of ownership among citizens by encouraging them to participate in music projects artistically, financially or as volunteers
- › Bolster the volunteer base in music for wider societal involvement in music
- › Foster collaboration between music professionals, local institutions and NGOs to identify societal needs
- › Further explore the social, societal and economic impact of music at municipal, regional and national levels and encourage governments to invest in music
- › Further explore the benefits of music on health and wellness in general



TECHNOLOGY

Technology has made a huge impact on every part of the music sector, and has the capacity to serve it further in new and unexplored ways.

Technology has had significant effects on nearly every sector in society, and music is no exception. Most noticeably, the digital revolution has led to a value gap that has hugely impacted the remuneration of creators, musicians, producers, labels and publishers in music. However, while the move to online streaming services is what first comes to mind, the reality is that technology has made a huge impact, positive or negative, at practically every level. In today's tech-driven world, traditional concepts of composition, reproduction, producer and performer roles, music criticism, teaching and access to events are in constant evolution. This shift is profound and has slowly altered the matrix of musical exchange. While some of its effects have been negative, technology is a powerful tool and its potential is great. The opportunities it could bring for fair remuneration systems, creativity, teaching, access and outreach could be highly beneficial to Europe's music sector.

PRIORITIES

- Use technology to foster innovation in various areas (artistic, distribution, teaching, learning, etc.)
- Tap into digital technology to safeguard the rights of musicians and creators and ensure that a fair share of the profits are redistributed to the creation and production chain
- Further digital technology's capacity to access new audiences and develop audience participation
- Raise awareness among the general public as to how internet service providers relate to authors' and performers' rights

SUGGESTED MEASURES

- Find feasible solutions for internet service providers and users to respect creators' and performers' rights across borders
- Train music professionals in technology-driven solutions as a means to a sustainable career
- Educate in schools about the challenges posed by digital media for authors' and performers' rights, as well as for intellectual property in general
- Compare digital strategies of governments across Europe to foster innovation and best practices in rights-management



MOBILITY



The circulation of ideas, skills, persons, works and products is at the heart of a strong music sector.

Music is a universal language, but it is spoken in different dialects around the world. Even across Europe, there are a multitude of ways in which music is composed, taught, supported, performed and disseminated. As in other sectors, there is much to be gained by learning from others. Mobility increases knowledge sharing, artistic and business collaboration and cultural diversity; these translate directly into personal and professional development, innovative business and creative processes, a stronger musical network and closer ties between cultures. Mobility within Europe and beyond is at the heart of the European music sector, keeping it healthy and strong through the circulation of ideas, skills, persons, works and products.

PRIORITIES

- Promote cultural diversity, one of the sector's traditional strengths through the circulation of European works
- Increase international exchange in training and education
- Increase international exchange in business
- Enhance personal and professional development through cross-border cooperation and circulation for both music professionals and non-professionals

SUGGESTED MEASURES

- Harmonise, or at least facilitate, administrative concerns in the circulation of works and persons both within and outside Europe, i.e. VAT, visas, social insurance, transportation of musical instruments, etc.
- Set up enhanced international programmes, conferences, projects and networks for professionals, non-professionals, educators and students
- Increase the mobility of artists, professionals and non-professionals both across Europe, and between Europe and the rest of the world, in compliance with the applicable social standards in the country of destination.



RECOGNITION

Professionals and non-professionals alike deserve recognition for their contribution to the music sector and society at large.

Acknowledgement of the value of one's work, both in creative and financial terms, is a crucial issue in music, not least because it sets the scene for the sector's future. With the digital shift, new systems for remuneration have emerged and a large number of players have come on board. The result is that it has become challenging to see clearly all the way up and down the value chain. This opacity can lead to resentment, with some feeling unfairly remunerated while others are frustrated by a lack of understanding about the role they play in the music world. The music sector is exploring solutions to these issues, in particular ones that are technology-driven.

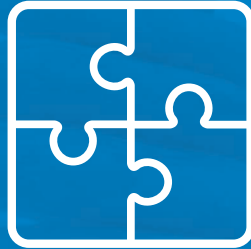
The music sector also encompasses a vast number of non-professionals and volunteers whose contribution to the music world is vitally important. While remuneration is not the key issue here, their work merits equal recognition and support, for the music sector could not function without it.

PRIORITIES

- Ensure transparency and a balance through the value chain (including across borders)
- Recognise the value of authors' and performers' work through fair remuneration and social protection schemes, empowering them to negotiate from a more equitable position
- Recognise the value of all contributors to creation (both music professionals and non-professionals)
- Acknowledge the contribution of music venues and live events to European cultural diversity and cross-border circulation
- Increase awareness of authors' and performers' rights

SUGGESTED MEASURES

- Monitor any situations leading to a "value gap" – a term describing the difference in revenue between what some streaming services collect for music, and what the rights-holders receive – and legislate if necessary
- Re-examine the duties and remuneration models of content-sharing platforms and intermediaries and legislate to ensure fairness
- Find feasible solutions for internet platforms and intermediaries and users to respect authors' rights across borders
- Recognise that music venues (e.g. clubs, festivals) contribute to culture (not just "entertainment") and allow them to access funding and/ or beneficial tax regimes
- Foster more crossover between professionals and non-professionals through knowledge-sharing, training and collaborative projects
- Launch the creation (in some countries) and enshrine social protection for musicians and other stakeholders of the sector
- Provide access to financing for all contributors to creation (music professionals and non-professionals)
- Ensure that all workers in the music sector enjoy the right to collective bargaining, irrespective of their working relationship



COOPERATION & PARTNERSHIP

Greater cooperation on all levels – across borders, between peers and with other artistic, social and commercial sectors – brings immense benefits not just to those working in the music sector, but to all members of society.

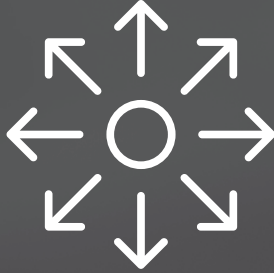
The European music sector is comprised of a huge number of stakeholders – creators, musicians, venues, schools, festivals, labels, broadcasters, agents, managers, producers, associations and more. Because each and every player makes a vital contribution to the European music sector, cooperation between all its constituents is essential. Greater reciprocity and active partnerships contribute immeasurably to creating stronger networks, promoting diversity and encouraging innovation. Furthermore, collaboration with domains outside of the music world – in areas such as trade, education, health and other artistic disciplines, to name a few – brings benefits to both sides, tapping into the massive potential of music and building a context in which everyone's interests are served.

PRIORITIES

- › Foster cooperation across European and international borders for professionals and non-professionals in all parts of the music sector
- › Enhance cooperation among peers across the music sector (in areas such as performance, creation, education, participation, communication, production, etc.)
- › Enhance cooperation between different stakeholders within the music sector (between associations and policy makers, industry players and funders, industry players and creators, music publishers and collecting societies, the professional and non-professional sectors, formal and non-formal music education etc.)
- › Nurture interdisciplinarity between the music sector and other sectors (i.e., social sector, health sector, academia, public libraries, other art forms, etc.)

SUGGESTED MEASURES

- › Build on existing online platforms providing information on international exchange opportunities
- › Expand programmes supporting or funding cooperation within the music sector and with other sectors
- › Promote cooperation between schools, music schools and non-formal music activities as well as between the aforementioned and other stakeholders (i.e. with other art forms; with professional musicians; with conservatoires; with music venues, with music libraries and archives, etc.)
- › Facilitate international collaboration in record production and live music
- › Develop partnerships between the music sector and public/ private broadcasters
- › Develop partnerships between professional and non-professional music practitioners (non-professional performers and professional creators, etc.)



DISSEMINATION

Dissemination is the process of getting artistic creations out to audiences. It is a key element in the promotion of cultural diversity.

The media sector has undergone huge changes in the digital age. Radio, print and television have all come aboard the digital train while other access points have opened up through the internet. These are positive developments and have brought a diverse range of platforms to those who create, perform and listen to music. In particular, public broadcasters – while facing economic and technological challenges – play an eminently important role in their respective countries as democratic tools for dissemination that have the capacity to offer well-curated, diverse cultural content. Equally important are the diversity of stakeholders who, in an environment of strong competition, particularly from multinationals, do their best to commercialise a broad range of music. With proper legislation and government support, a true diversity of musical voices and genres can make its way to new places and new audiences, keeping music alive and relevant across Europe and the world.

PRIORITIES

- Ensure the possibility for public service media to fulfil their mission as champions of cultural and musical diversity
- Ensure a flexible and balanced ecosystem that provides space for self-promoted creative products alongside the offer of larger and more commercially driven players
- Foster a greater diversity in audiences through a variety of access points

SUGGESTED MEASURES

- Develop regulation that promotes a fair and open European media landscape
- Develop legislation that does not solely accommodate large corporate monopolies, but supports creative and commercial dissemination opportunities
- Train creators in technology-driven dissemination practices
- Develop the media literacy of audiences
- Develop legislation that supports the media (radio, television, print, online) as a vehicle for cultural diversity
- Enhance existing tools and create others dedicated to the promotion and export of European music abroad
- Harmonise export measures within Europe



DATA COLLECTION & ANALYSIS

Accurate, standardised data collection on European music will bring the music sector a clearer picture of itself and allow it to grow more efficiently.

Accurate data collection is sorely lacking in the global music sector, including at European level. Currently, quantitative and qualitative data collection differs greatly across the continent: few countries highlight the music sector specifically, and some do not even seek figures on culture at all. Where data does exist, it tends to focus on statistics as opposed to qualitative analysis. Generally speaking, there is a huge disparity in quality, terminology and standards, making it difficult to get a complete picture of the music sector across Europe. It is essential for the European music sector to be able to quantify and qualify the impact of music on culture, society and the economy, so that it can understand itself and enhance the role it plays in society and the economy.

PRIORITIES

- Collect data to further improve the sector, for example by mapping the music market; analysing the impact and best practice of music export offices; providing clarity in rights ownership; researching the benefits of music-making in society; examining the impact of funding in the music sector; understanding and developing audiences; examining the benefits of municipal music programmes on society
- Provide access to this data through an open, European, centralised platform
- Raise awareness about existing networks in the field of information and documentation

SUGGESTED MEASURES

- Increase, standardise and compare data collection at European level so as to guarantee consistency and reliability in the data collected
- Create an independent body such as a Music Observatory as a European base for data, the preservation of European musical heritage and research on the music sector and market
- Connect existing networks



**ABOUT THE
EUROPEAN
AGENDA
FOR MUSIC**

A PARTICIPATORY PROCESS

The European Agenda for Music was developed out of a continent-wide consultation launched by the European Music Council (EMC). Reaching out to the entire music sector, it identifies the sector's collective needs and sets out priorities for the future. A powerful confirmation of the European music sector's desire to join together in the promotion of a common cause, the Agenda details which directions to pursue in order to ensure a music sector that remains strong, fair, innovative and diverse in a rapidly changing world.

The idea for the European Agenda for Music emerged from discussions among EMC members in autumn 2012 about the future of music in Europe. Recognising the need for action, the EMC reached out to music stakeholders across the continent. Drawing on conclusions from this initial survey, as well as on specific documents including EMC's Manifesto for Youth and Music in Europe (2010) and Bonn Declaration (2011), the UNESCO 2005 Convention on the Protection and the Promotion of the Diversity of Cultural Expressions and the 2007 European Agenda for

Culture and taking into consideration the AB Music Working Group Report (2016) and other policy documents previously released by the music sector (europeanagendaformusic.eu/about/background-documents/), the EMC defined seven "fields of action" in the music sector. Working groups (europeanagendaformusic.eu/about/workinggroups) composed of expert representatives from these fields convened several times to debate and identify specific needs in these areas. Their findings were drawn up and submitted for review in a targeted consultation involving EMC members, working group members and the EMC Board. A proposal for the European Agenda for Music was then made public and comments collected through an open consultation to produce this final version.

This steadfast commitment to representivity allowed the European Agenda for Music to reach the diverse constituents of Europe's music sector, who here join their voices to present a common European vision and set of priorities for the future.

5 Music Rights



**THE
RIGHT
FOR
ALL
CHILDREN
AND
ADULTS**

1 To express themselves musically in all freedom

2 To learn musical languages and skills

3 To have access to musical involvement through participation, listening, creation, and information

**THE
RIGHT
FOR
ALL
MUSICAL
ARTISTS**

4 To develop their artistry and communicate through all media, with proper facilities at their disposal

5 To obtain just recognition and fair remuneration for their work

**“MUSIC GIVES A SOUL
TO THE UNIVERSE,
WINGS TO THE MIND,
FLIGHT TO THE
IMAGINATION AND
LIFE TO EVERYTHING.”**

PLATO

SPECIAL THANKS TO EVERYONE WHO CONTRIBUTED TO THE WORKING GROUPS:

- › Amanda Aaen – Live DMA
- › Patricia Adkins-Chiti – Fondazione Adkins Chiti – Women in Music
- › Gretchen Amussen – European Association of Conservatoires
- › Anne Appathurai – European Music Council (freelance)
- › Thomas de Baets – European Association for Music in Schools
- › Darko Brlek – European Festivals Association
- › Keith Bruce – The Herald
- › Nenad Bogdanovic – Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Coco Carmona – International Confederation of Music Publishers
- › Maciej Chizynsky – resmusica.com
- › Stef Coninx – Flanders Arts Institute
- › Anita Debaere – Pearle Live Performance Europe
- › Simone Dudt – European Music Council
- › Dinko Fabris – International Musicological Society
- › Silja Fischer – International Music Council
- › Stefan Gies – European Association of Conservatoires
- › Sonja Greiner – European Choral Association – Europa Cantat
- › Audrey Guerre – Live DMA
- › Ger Hatton – Independent Music Publishers Forum
- › Lee Higgins – International Society for Music Education
- › Betty Heywood – National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- › Christof Huber – Yourope
- › Bogdan Imre
- › Ruth Jakobi – European Music Council
- › Isabel Jordan – European Music Council
- › Alfons Karabuda – composer, European Composers and Songwriters Alliance
- › Michalis Karakatsanis – International Association of Music Information Centres
- › Daniel Kellerhals – European Orchestra Federation
- › Frank Klaffs – Piranha Arts
- › Timo Klemettinen – European Music School Union
- › Krzysztof Knittel – Polish Music Council, composer, professor
- › Stefano Kunz – Swiss Music Council
- › Janey Larcombe – Soundcloud
- › Victoria Liedbergius – Ung i kor, Norwegian Music Council

- › Helena Maffli – European Music School Union
- › Carol Main – Live Music Now Scotland
- › Maria Marcus – songwriter, producer
- › Henk van der Meulen – International Music and Media Centre
- › Fabien Miclet – Liveurope
- › Willem van Moort – BplusC, European Music School Union
- › Kjartan Olafsson – composer, professor
- › Mathieu Philibert – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Clara Poulsen – Jeunesses Musicales International
- › Richard Ranft – British Library / Europeana Sounds
- › Peter Rantasa – Cognitive Science Research Platform, University of Vienna
- › Sabine Reiter – Music Austria
- › Frédéric Rousseau – IRCAM
- › Frans de Ruiter – former International Music Council President
- › Gerhard Sammer – European Association for Music in Schools
- › Beat Santschi – International Federation of Musicians
- › Nuno Saraiva – WHY Portugal
- › Alex Schulz – Reeperbahn Festival
- › Georg Schulz – European Association of Conservatoires
- › Christine Semba – WOMEX / Piranha Arts
- › Virgo Silamaa – Music Estonia
- › Peter Smidt – Eurosonic
- › Helen Smith – Independent Music Companies Association (IMPALA)
- › Ian Smith – European Music Council President
- › Tuomo Tähtinen – Music Finland
- › Anders Tangen – NKA (Norwegian Live Music Association)
- › Stéphanie Thomas – Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
- › Katharina Weinert – European Music Council
- › Balász Weyer – Hangveto Hungary
- › Didier Zerath – Artist management & Music industry consultant, AMA-France, International Music Managers Forum

THE FOLLOWING ORGANISATIONS SUPPORT THE EUROPEAN AGENDA FOR MUSIC:

- › All-Russian Federation of Arts
- › Association Nationale Cultures et Traditions
- › Austrian Music Council
- › Azerbaijanian Music Council
- › Borusan Sanat Culture and Arts
- › Callias Foundation
- › CHROMA/Zebroch
- › Classical:NEXT
- › Cyprus Symphony Orchestra Foundation
- › Czech Music Council
- › EBU - European Broadcasting Union
- › ECHO - European Concert Hall Organisation
- › Estonian Music Council
- › EMMA for Peace / Euro-Mediterranean Music Academy
- › Europe Jazz Network
- › European Association for Music in Schools
- › European Association of Conservatoires
- › European Chamber Music Teachers' Association
- › European Choral Association - Europa Cantat
- › European Composer and Songwriter Alliance
- › European Conference of Promoters of New Music
- › European Early Music Network
- › European Federation of National Youth Orchestras
- › European Festivals Association
- › European Music Council
- › European Music School Union
- › European Orchestra Federation
- › European Society for Ethnomusicology
- › European String Teachers Association
- › European Union of Music Competitions for Youth
- › European Voice Teachers Association
- › Federació Catalana d'Entitats Corals
- › Finnish Music Council
- › Flemish Music Council
- › Fondazione Adkins Chiti: Donne in Musica
- › Federation of Women Artists and Patrons of the Arts - GEDOK
- › German Music Council
- › Hispania Música Foundation
- › Hungarian Music Council
- › IMPALA – Independent Music Companies Association
- › Independent Music Publishers International Forum
- › Institute for Research on Music and Acoustics

- › International Artist Organisation of Music
- › Intern. Council of Organizations and Festivals of Folklore and Traditional Arts
- › International Association for Music Information Centres
- › International Association of Music Libraries
- › International Association of Schools of Jazz
- › International Confederation of Accordionists
- › International Confederation of Electroacoustic Music
- › International Confederation of Music Publishers
- › International Confederation of Societies of Authors and Composers – CISAC
- › International Federation for Choral Music
- › International Federation of Chopin Societies
- › International Federation of Musicians – FIM
- › IMZ International Music + Media Centre
- › International Music Council
- › International Music Managers Forum
- › International Music Products Association
- › International Society for Contemporary Music
- › International Society for Music Education
- › International Vocal Training Coaching
- › Israel National Music Committee and Department
- › Italian Music Council
- › Jeunesses Musicales International
- › Latvian National Music Council
- › Live DMA - European Network for Music Venues & Festivals
- › Live Music Now Scotland
- › Liveurope
- › Miso Music Portugal
- › Moviment Coral Català
- › Music Austria
- › Music Council of the French Community of Belgium
- › Music of Armenia
- › National Association of Music Merchants & International Music Products Association (NAMM)
- › National Centre of Expertise for Cultural Education and Amateur Arts
- › National Music Center of Georgia
- › Norwegian Music Council
- › Plate-Forme Interrégionale
- › Polish Music Council
- › Russian Music Union
- › SafeMUSE - Safe Music Havens Initiative
- › Scottish Music Centre
- › Sistema Europe
- › Swiss Music Council
- › TENSO – European Network for Professional Chamber Choirs
- › Ukrainian Music Council
- › UNISON – Croatian Music Alliance
- › WOMEX – The World Music Expo
- › World Federation of Amateur Orchestras
- › World Federation of International Music Competitions
- › Yourope

If you are a European network and would like to support the EAM please contact us at eam@emc-imc.org.



European *Music Council*

The European Music Council (EMC) is a platform for representatives of National Music Councils and organisations involved in various fields of music from many European countries. As a European umbrella organisation, it gathers the European members of the International Music Council.

The European Music Council contributes to a better mutual understanding among peoples and their different cultures and to the right for all musical cultures to coexist. Therefore it provides exceptional value to its membership by building knowledge; creating networking opportunities as well as supporting and enhancing the visibility of initiatives that help sustain people's participation in music and cultural life.



*A Regional Group of the
International Music Council*